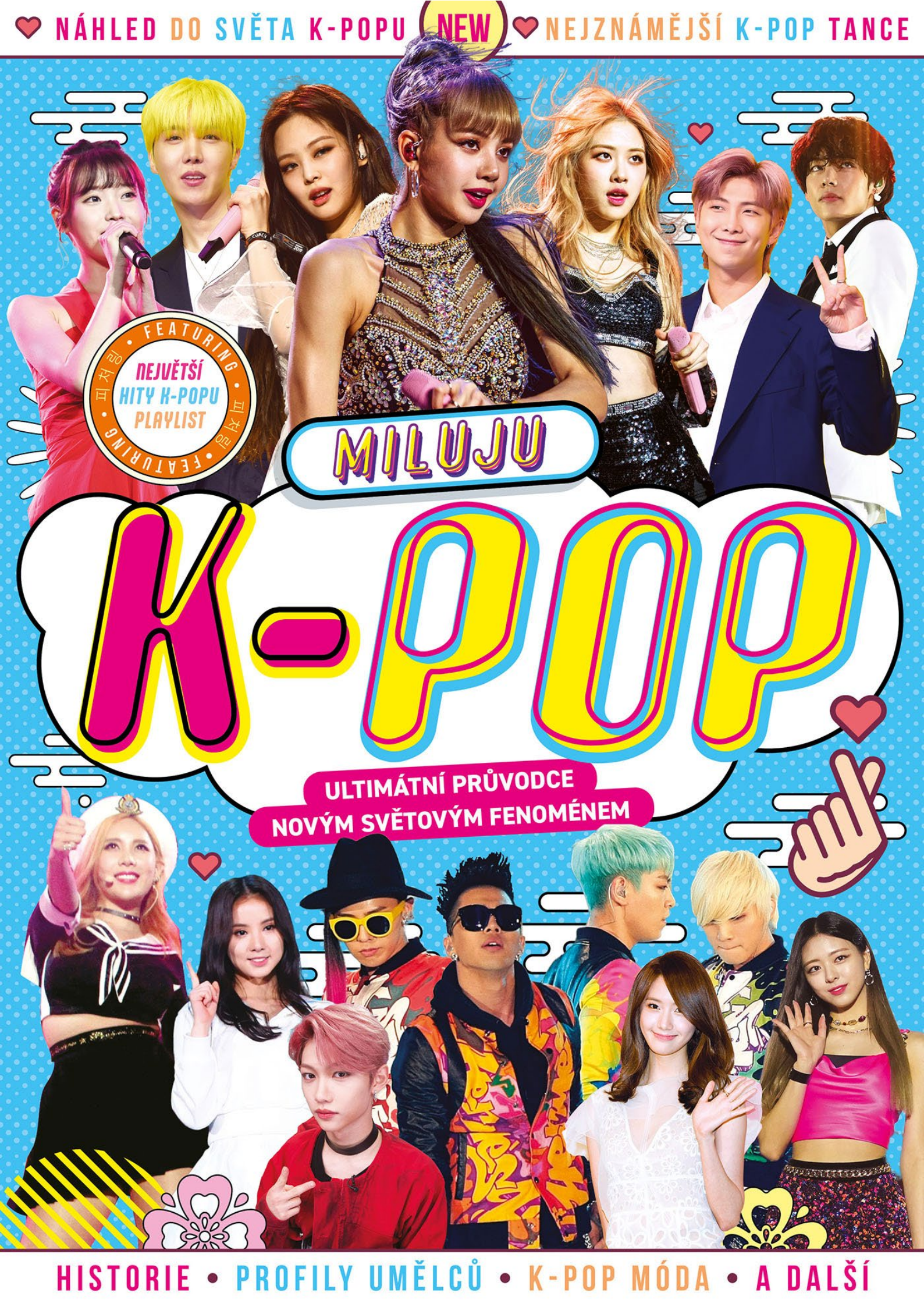


♥ NÁHLED DO SVĚTA K-POPU (NEW) ♥ NEJZNÁMĚJŠÍ K-POP TANCE



FEATURING
피처링
NEJVĚTŠÍ
HITY K-POPU
PLAYLIST
FEATURING
피처링

MILUJU

K-POP

ULTIMÁTNÍ PRŮVODCE
NOVÝM SVĚTOVÝM FENOMÉNEM

HISTORIE • PROFILY UMĚLCŮ • K-POP MÓDA • A DALŠÍ

Miluju k-pop

Vyšlo také v tištěné verzi

Objednat můžete na
www.cpress.cz
www.albatrosmedia.cz



Miluju k-pop – e-kniha
Copyright © Albatros Media a. s., 2024

Všechna práva vyhrazena.
Žádná část této publikace nesmí být rozšiřována
bez písemného souhlasu majitelů práv.





JÁ FAKT

MILUJU

K-POP

K-pop, žánr populární hudby pocházející z Jižní Koreje, v tichosti ovládl svět. Mnoho lidí však o tomto celosvětovém fenoménu nemá téměř žádné povědomí. Pokud se to týká i tebe, nezoufej; jsme tu, abychom ti pomohli! Provedeme tě vším, co je třeba vědět o k-popu, od jeho počátků a zrodu idolů až po vzestup vlny Hallyu a přerod tohoto žánru v hlavní proud. Tato kniha je ideální pro každého, kdo se zajímá o k-pop, ať už jsi zarytý fanoušek, nebo zvědavý nováček. Pohodlně se tedy usad', uvolni se a ponoř se do pulzujícího světa k-popu.



MILUJU

K-POP

ULTIMÁTNÍ PRŮVODCE NOVÝM SVĚTOVÝM FENOMÉNEM



Z anglického originálu The Story of K-pop
přeložila Kateřina Fried.

Vydalo nakladatelství CPress v Brně roku 2024
ve společnosti Albatros Media a. s. se sídlem
5. května 22, Praha 4.

Číslo publikace 44 481.

Fotografie Alamy, Getty Images
(Všechna práva vyhrazena.)

Obálku a sazbu zhotovil Petr Přenosil

Fotografie na obálce Getty Images

Jazyková korektura Marie Schreinerová

Odpovědná redaktorka Michaela Tučková

Technický redaktor Jiří Matoušek

1. vydání

© 2023 Future Publishing Limited

Translation © Kateřina Fried, 2024

ISBN tištěné verze 978-80-264-5399-4

ISBN e-knihy 978-80-264-5405-2

(1. zveřejnění, 2024) (ePDF)

www.cpress.cz

e-shop: www.albatrosmedia.cz

Vytěžování textu či dat z této publikace ve smyslu čl. 4
směrnice 2019/790/EU je zakázáno.

Cena uvedená výrobcem představuje nezávaznou
doporučenou spotřebitelskou cenu.

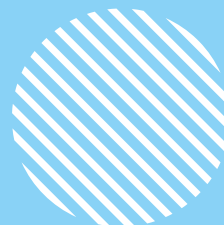
Obsah je reprodukováný nebo přeložený z The Story
of K-pop od Future Publishing Limited, společnost
ze skupiny Future plc, Velká Británie 2024.

Future Publishing Limited je vlastníkem nebo držitelem
licence The Story of K-pop, použité na základě licence.
Všechna práva vyhrazena. Další informace o skupině
Future plc naleznete na adrese
<http://www.futureplc.com>.



Veškerý obsah © 2022 Future Publishing Limited je
publikován na základě licence. Všechna práva vyhrazena.
Žádná část této knihy nesmí být použita, uložena,
přenášena nebo jakkoli reprodukována bez předchozího
písemného souhlasu vydavatele. Veškeré informace
obsažené v této publikaci mají pouze informativní
charakter a jsou, pokud je nám známo, správné v době
odevzdání do tisku. Společnost nemůže přijmout žádnou
odpovědnost za chyby nebo nepřesnosti v těchto
informacích. Tato kniha je zcela nezávislá a není nijak
spojena se společnostmi zde uvedenými.

OBSAH



- 6 VZESTUP K-POPU
- 16 K-POP OD A DO Z
- 22 VE SVĚTĚ K-POP STYLU
- 26 SÍLA TANCE
- 30 PLAYLIST NEJVĚTŠÍCH K-POP HITŮ

PRVNÍ GENERACE

- 38 SHINWA
- 40 RAIN
- 42 BOA
- 44 PSY
- 46 ZROD K-POP IDOLŮ

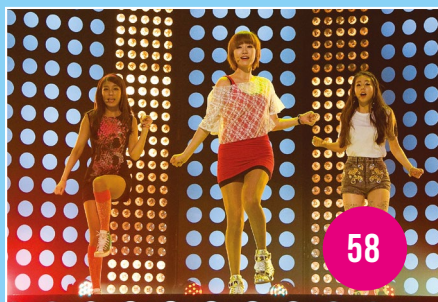
DRUHÁ GENERACE

- 52 BIG BANG: KRÁLOVÉ K-POPU
- 56 TVXQ
- 58 WONDER GIRLS: RETRO KRÁLOVNY K-POPU
- 62 2NE1
- 64 GIRLS' GENERATION: STRMÝ VZESTUP KE SLÁVĚ
- 68 VZESTUP VLNY HALLYU





90



58



6



52

74



TŘETÍ GENERACE

- 74 EXO: GLOBÁLNÍ SÍLA K-POPU
- 78 NCT
- 80 BTS: REVOLUCE V K-POPU
- 88 TWICE
- 90 BLACKPINK: LÁMÁNÍ REKORDŮ
- 94 BEROU SVĚT ÚTOKEM

ČTVRTÁ GENERACE

- 100 STRAY KIDS: CESTA NA VRCHOL
- 104 (G) I-DLE
- 106 ATEEZ: BEROU K-POP ÚTOKEM
- 110 TOMMORROW X TOGETHER
- 112 ITZY: ROZBITÍ STEREOTYPŮ
- 116 DOSAHOVÁNÍ NOVÝCH VRCHOLŮ
- 120 STĚŽEJNÍ HUDEBNÍ ALBA K-POPU



NAHOŘE
H.O.T. měli
velmi úspěšnou
kariéru
v 90. letech

VZESTUP K-POPU

Jak došlo k tak obrovskému nárůstu hudebního exportu
z jihovýchodní Asie? Čti dál a dozvíš se všechno...

TEXT JOEL MCIVER



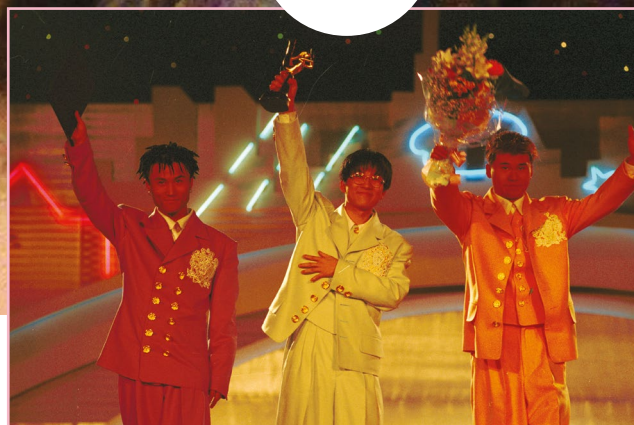
DOLE
Seo Taiji
a Boys připravili
půdu pro rozvoj
k-popu

**„MLADÉ PUBLIKUM SE S TÍMTO NOVÝM
HUDEBNÍM STYLEM RYCHLE ŠŽILO.“**

Nový svěží vzhled a zvuk k-popového hnutí jsou tak živé, že si lze jen těžko představit dobu, kdy tato hudba neexistovala, ale jako každý kulturní počín má své kořeny hluboko v sociální, kulturní, a dokonce i politické historii své země. Pojďme se vrátit o půl století zpět, do doby BBTS (před BTS), a zjistit, jak se tento špičkový fenomén postupně vyvíjel.

Pojďme se podívat na historický obraz a souvislosti. Víš, že Korea byla po osvobození od Japonců v roce 1945 rozdělena na severní a jižní území? Teď už ano. O pět let později vypukla mezi oběma novými zeměmi korejská válka, která zuřila tři roky a byla podporována ze strany Západu i Sovětského svazu. Pro naše účely ale největším dopadem tohoto konfliktu bylo to, že američtí vojáci umístění v Jižní Koreji přivezli do země západní hudbu, a místní se tak brzy seznámili s americkým rock'n'rollem a poté s Beatles. Vznikly místní rockové kapely a hudební scéna byla připravena pro rozkvet korejské popové hudby.

Posuňme se do osmdesátých let, v této době byli v Jižní Koreji v módě zpěváci balad. Rozhlasové vlny ovládali hudebníci s obrovskými prodejními úspěchy, jako byli Lee Kwang-jo a Cho Yong-pil, z nichž první se prosadil v roce 1985 s albem *You're Too Far Away To Get Close To*



a druhý lámal rekordy jako první korejský zpěvák, který vystoupil v newyorské Carnegie Hall. Na olympijských hrách v Soulu v roce 1988 také zazpíval píseň „Seoul Seoul Seoul“ v korejštině, angličtině a japonštině, což samo o sobě významně přispělo k rozšíření celosvětového povědomí o této zemi.

V 90. letech již existovala raná podoba k-popu, i když hudba vycházela spíše z amerického hip-hopu, new jack swingu a elektronické taneční hudby, neobsahovala zatím autentickou korejskou podobu. Trojice Seo Taiji And Boys se poprvé dostala do širšího povědomí, když vystoupila v talentové soutěži na domácím kanálu MBC, a stala se vůdčí osobností nové vlny interpretů, jejichž R&B a urban sound začal obsahovat rozpoznatelný korejský feeling: Patřili k nim Yoo Seung-jun, Deux a Drunken Tiger.

Mladé publikum se rychle šžilo s tímto novým hudebním stylem a korejský hudební průmysl vyšel vstříc poptávce a začal produkovat hudební skupiny „idolů“, bezvadně oblečených, dobře vypadajících a atleticky vyhlížejících zpěváků, jejichž taneční pohyby se snoubily s jejich

uhlazenými vokály. Jedním z nich byla chlapecká skupina H.O.T., která měla obrovský vliv, a v jejich stopách následovala vlna skupin NRG, Baby V.O.X., Diva a Shinhwa.

Korejské produkční společnosti se již poučily ze zavedeného hnutí j-pop, konkrétně z toho, že úspěšný popový idol musí vynikat ve všech oblastech, nejen vzhledem a hlasovým rozsahem. Postupem času se nejnovější popové hvězdy začaly více podobat supermodelům s vypracovanou postavou, vybranými způsoby, rozvinutými schopnostmi při rozhovorech – na Západě známými spíše jako „mediální trénink“ – a dávkou charismatu, které působilo velmi autenticky. Tito zpěváci byli koncem devadesátých let připraveni na svém místě, právě včas před příchodem Hallyu.

Jak už možná víš, Hallyu je výrazem označujícím „korejskou vlnu“: rychlý nárůst popularity korejské kultury, zejména hudby, televize a filmu, ve světě. Kdybys před rokem 2000 požádal průměrného člověka ze Západu, aby jmenoval nějaký korejský kulturní počín, nebyl by toho schopen. Ještě v roce 2005 by i ten nejzkušenější Brit nebo Američan dokázal vyjmenovat pouze akční film *Oldboy*, ale v roce 2022 by většina lidí se zájmem o světovou kulturu dokázala vyjmenovat filmy *Parazit* a *Vlak do Pusanu*, stejně jako televizní pořad *Hra na oliheň*, megahit „Gangnam Style“, herce Stevena Yeuna z filmu *Walking Dead* a samozřejmě k-popové titány BTS. To svědčí o velkém dopadu Hallyu – fenoménu, který nevykazuje žádné známky zpomalení.

Ne že by to pro všechny k-popové hvězdy bylo jednoduché. Stejně jako všechny velké významné změny v populární kultuře, i zde kapely přicházely a odcházely,

„KOREJSKÉ PRODUKČNÍ SPOLEČNOSTI SE JIŽ POUČILY ZE ZAVEDENÉHO HNUTÍ J-POP.“



někdy i traumaticky, přestože celkový pohyb hudební scény pokračoval směrem vzhůru. K-pop jako celek vlastně nezažil nejlepší devadesátá léta, a to navzdory slibným počátečním rokům tohoto desetiletí: Několik největších kapel, včetně Sechs Kies a dříve planoucích H.O.T., nepřežilo dlouho po nástupu nového tisíciletí.

Trvalo dalších několik let, než se hudba, kterou dnes označujeme jako současný k-pop, znovu uchytila. Až v polovině první dekády třetího tisíciletí si chlapecká skupina TVXQ vydobyla své místo a po ní následovala celá druhá generace interpretů. Mezi nimi byla řada jmen, která fanoušci tohoto žánru jistě znají – SS501, Big Bang, Wonder Girls, Kara, 2NE1, T-ara a After School.

Jakmile se tato nová vlna kapel začala šířit, zdálo se, že ji už nelze zastavit. Podobně jako to bylo v případě



NAHOŘE

H.O.T., na snímku z roku 1997, byli jednou z nejúspěšnějších kapel k-popu, co se exportu týče

DOLE

Jihokorejské filmy jako *Parazit* přispěly ke vzrůstu korejské vlny



NAHOŘE AlexA je jednou z mnoha k-popových umělkyní, které spolupracují se zahraničními zpěváky

DOLE K-popová skupina druhé generace After School vystupující na festivalu Hallyu Dream 2021



„HNUTÍ IDOLŮ BYLO OBZVLÁŠTĚ POPULÁRNÍ,
ZEJMÉNA POTÉ, CO K-POP EXPANDOVAL
ZA HRANICE KOREJE A STAL SE MEZINÁRODNÍM FENOMÉNEM.“



DOLE

BTS v posledních letech vzali svět útokem





„DNES UŽ JE VE VELKÉ BRITÁNII BĚŽNÉ,
ŽE SE MERCH A VSTUPENKY NA K-POPOVÉ
KONCERTY KUPUJÍ A VYPRODÁVAJÍ.“

NAHOŘE Píseň „Gangnam Style“
od PSYe se stala globálním fenoménem

DOLE SS501 vystupující v Tchaj-peji
na Tchaj-wanu



Cho Yong-pila o dvě desetiletí dříve, když spojil svůj singl s olympijskými hrami v Soulu a vytvořil obrovský hit.

Baby V.O.X. a singl „Coincidence“ se dostaly do popředí zájmu, protože byly vydány během Mistrovství světa ve fotbale 2002 v Jižní Koreji. Kombinace mezinárodní sportovní události a hymnického singlu je silná, vyvolává emoce odhodlání, solidarity a triumfu a celé k-popové hnutí z této synergie těžilo.

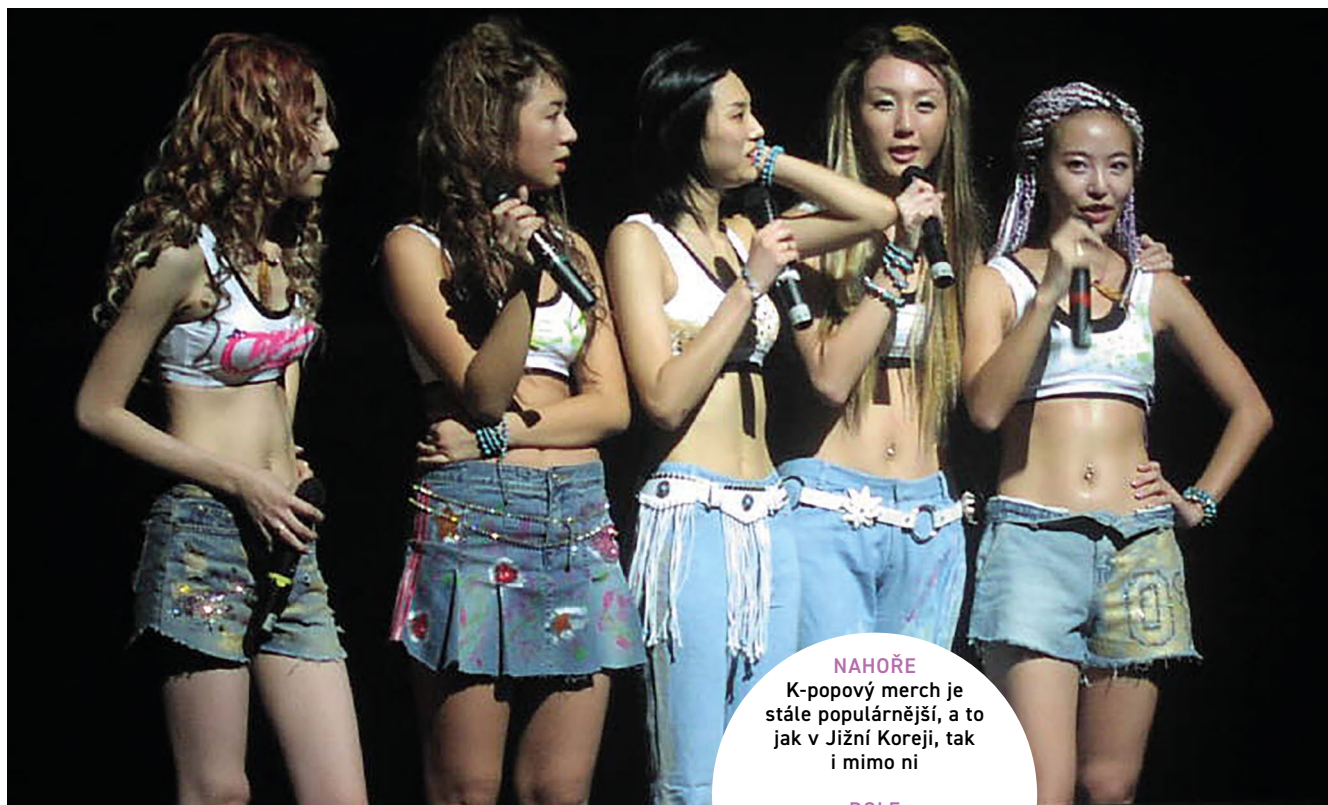
Hnutí idolů bylo obzvláště populární, zejména poté, co se k-pop rozšířil za hranice Koreje a stal se mezinárodním. První z těchto nových umělců, co se dostali na vrchol zahraničních hitparád, byla BoA, které se to povedlo v Japonsku, zatímco skupině Baby V.O.X. se to samé podařilo v Číně s populárním singlem „I'm Still Loving You“. Druhá jmenovaná skupina zaznamenala rozsáhlý úspěch také v Thajsku, což dokazuje, že mezinárodní hranice a různé politické ideologie nejsou žádným soupeřem pro neúprosné šíření „měkké síly“ – jinými slovy, pro zisk stačí využít schopnosti formovat preference ostatních skrze nenásilné přesvědčování než za využití hrubé síly.

Poté co chlapecká skupina TVXQ následovala BoA na vrchol japonské hitparády se svým singlem „Purple Line“, invaze k-popu do jihovýchodní Asie – a nejen tam – se rozběhla naplno. Dnes už je běžné, že se merch a vstupenky na koncerty k-popu kupují a vyprodávají ve Velké Británii, Evropě a Severní Americe, ale to se děje teprve zhruba posledních deset let. Do té doby prostě nedošlo k potřebnému prosazení na trhu, a proto bylo pro k-pop tak důležité expandovat postupně: Nejprve do Japonska, pak do Číny a nakonec do Indie, která je dnes obrovským hudebním trhem.



Samozřejmě že singl „Gangnam Style“ – nejen největší hudební hit roku 2012, ale také celosvětově nejvlivnější mediální tvůrčí počín – byl zodpovědný přinejmenším za část tohoto pokroku. Na první pohled je tato píseň prostě zábavným kouskem tanečního popu. Když se však ponoříš trochu hlouběji do myšlenek, které za ní stojí, zjistíš, kolik obchodního umu do ní bylo vloženo. Pro začátek do názvu zařadili pro západní publikum nové slovo, které lidi mimo Koreu donutilo pátrat a následně i pochopit, že okouzující čtvrt' zvaná Gangnam je součástí města Soul, kde jsou peníze a styl na prvním místě a západní a východní podniky mohou spolupracovat.

Kromě toho – a to bylo opravdu chytré – tvůrci „Gangnam Style“ pochopili, že nejdůležitější částí písně není hudba, ale doprovodný videoklip. V roce 2012, téměř deset let před



NAHOŘE
K-popový merch je stále populárnější, a to jak v Jižní Koreji, tak i mimo ni

DOLE
Baby V.O.X. byla kultovní dívčí skupina první generace k-popu

DOLE SS501
vyfotografováni
dva roky před
jejich pauzou

vznikem TikToku, byl na Západě dominantní platformou pro videa YouTube.

V této době byly chytré telefony, které uměly pouštět videoklipy, ještě relativně nové, ale jejich prodej rostl raketovým tempem. Když do tohoto prostředí vypustíš zábavné video s vtipným tanečním pohybem (například „tanec na neviditelném koni“ v podání PSYe), máš šanci na vytvoření hitu.

Přesto nikdo nemohl předvídat, jak velký úspěch bude „Gangnam Style“ mít. Klíčový fakt, že se video stalo prvním klipem na YouTube, který dosáhl ohromující miliardy zhlédnutí, pomohl písni k ještě větší pozornosti. Zpráva o tom, že Korea už není v tvůrčím stínu předních světových tvůrců, ale že je dokonce předčí, byla konečně jasná. Poznámka pod čarou k příběhu PSYe – tedy k tomu, že vydal druhý, nevýrazný singl a úplně zmizel z výsluní – není to podstatné: Díky němu jsme zjistili, že Korea je centrem tvůrčí dokonalosti... a chtěli jsme víc.

To nás samozřejmě přivádí k BTS, skutečným lídrům k-popového hnutí a jednomu z největších kulturních fenoménů, které kdy existovaly. Jak už se dalo všimnout z fotek na předchozích stranách knihy, tato sedmičlenná kapela vznikla v roce 2010 a během sedmi let vzala USA útokem, vyhrála cenu Top Social Artist na Billboard Music Awards 2017, vystoupila na American Music Awards a o rok později se s albem *Love Yourself: Tear* dostala na vrchol hitparády Billboard. Díky síle své značky skupina dominuje na celém Západě. Dokonce se stala prvním asijským obchodním partnerem společnosti McDonald's za více než půl století, pokud chceš důkaz jejího kulturního a obchodního pronikání, tady je.

Co se týče budoucnosti k-popu, neexistuje žádný důvod, proč by se neměl nadále šířit po celém světě, a my ti řekneme proč. V rámci dobře míněné snahy seznámit



zahraniční publikum s korejskými umělci byly v několika zemích vydány hudební spolupráce mezi k-popovými interprety a místními hudebníky, přičemž publikum tento koncept nadšeně přijímá. PSY to odstartoval nahrávkou s americkým rapperem Snoop Doggem v roce 2014, zatímco kuvajtský umělec Bader Al Shuaibi se v roce 2021 spojil s AleXou, stejně jako Eric Nam s Armaanem Malikem.

Na větší rozběhnutí podobné spolupráce je stále ještě brzy, ale pokud budou i nadále úspěšné, pak bude k-pop skutečně nezastavitelný – a my budeme z tohoto setkávání kultur těžit. Čti pozorně dál...

**„TO NÁS SAMOZŘEJMĚ PŘIVÁDÍ K BTS,
SKUTEČNÝM LÍDRŮM K-POPOVÉHO HNUTÍ.“**



VPRAVO
Hodně
k-popových
skupin
vystupovalo
v zahraničí



NAHOŘE BTS vystupující živě v pořadu *Good Morning America* v září 2018

DOLE Merchandise je jedním z hlavních zdrojů příjmu v k-popu



Vážení čtenáři, právě jste dočetli ukázkou z knihy ***Miluju k-pop***.

Pokud se Vám ukázka líbila, na našem webu si můžete zakoupit celou knihu.