

Zaměřeno na (vnitřní) úspěch všech,
kteří chtějí vystoupit z davu nehladě na svůj věk.

JAK USPĚT

(NE)JEN JAKO NÁCTILETÝ

SEBELÁSKA, SNY A TOUHY...

● — pointa

KRISTÝNA VOLFOVÁ

Autorka knih *Deník poezie*
a *Strašák jménem jídlo*



Jak uspět (ne)jen jako náctiletý

Vyšlo také v tištěné verzi

Objednat můžete na
www.pointa.cz
www.albatrosmedia.cz



Kristýna Volfová

Jak uspět (ne)jen jako náctiletý – e-kniha
Copyright © Albatros Media a. s., 2024

Všechna práva vyhrazena.
Žádná část této publikace nesmí být rozšiřována
bez písemného souhlasu majitelů práv.

ALBATROS  **MEDIA**

Zaměřeno na (vnitřní) úspěch všech,
kteří chtějí vystoupit z davu nehledě na svůj věk.

JAK USPĚT

(NE)JEN JAKO NÁCTILETÝ

KRISTÝNA VOLFOVÁ

Autorka knih *Deník poezie*
a *Strašák jménem jídlo*

Ráda bych poděkovala všem, kteří mi přispěli na vydání této knihy. Jmenovitě bych chtěla poděkovat firmě Dveře 21, s. r. o. (spolumajitelé Zdeněk Hlubina a Matěj Novotný) za finanční podporu a sponzorský dar.

Dále děkuji všem, kteří si zakoupili balíčky s odměnami či samotnou knihu. Jmenovitě také děkuji ZŠ Vrchlabí, ZŠ Chvalkovice a ZŠ Česká Skalice za podporu ve formě přednášek na základních školách.

V neposlední řadě děkuji celé své rodině a blízkým přátelům, kteří mě vždy ve všem podporují. Bez podpory bych nebyla tam, kde jsem. Jsem vděčná za vše, co pro mě děláte.

OBSAH

ÚVOD	13
UPOZORNĚNÍ NA ZAČÁTEK	15
JAK JSEM USPĚLA JAKO NÁCTILETÁ	17
JAK ZAČÍT A CO DĚLAT S (DE)MOTIVACÍ	22
SEBEVĚDOMÍ A ROZDÍLNÉ PODMÍNKY	25
VYTYČTE SI SNY	29
VĚDOMÍ VS. PODVĚDOMÍ – MOC MYŠLENEK	32
SÍLA PŘITAŽLIVOSTI A ZÁKONY REZONANCE A PŘEDPOKLADU	36
VIZUALIZACE, AFIRMACE, MANIFESTACE	42
MEDITACE	53
HLEDEJTE MOŽNOSTI	58
VZDĚLÁVEJTE SE I MIMO ŠKOLU	61
VNÍMEJTE SVÉ OKOLÍ	64
NAJDĚTE SI VZOR	72
ZBAVTE SE DOSAVADNÍCH (ŠPATNÝCH) NÁVYKŮ	75
POŘÁD SE SNAŽTE POSOUVAT	80
FINANČNÍ GRAMOTNOST A SVĚT INVESTIC	84
JAK UVÁDĚT TEORII DO PRAXE	94
CO KDYŽ TO I PŘESTO NEJDE?	97
PŘÍBĚHY LIDÍ, KTEŘÍ PŘEVEDLI SVÉ SNY DO REALITY	99
DALŠÍ POMOCNÍCI PRO SEBEROZVOJ	111
ZÁVĚR	113
POUŽITÉ ZDROJE	115

O AUTOROVÍ

Kristýna Volfová se narodila v roce 2002. Vystudovala vysokou školu se zaměřením na psychologii a sociologii řízení a nastoupila na magisterské studium jednooborové psychologie v angličtině. Aktivně se vzdělává a díky akreditovaným kurzům se stala výživovou poradkyní se státní zkouškou od Ministerstva zdravotnictví ČR, ale také terapeutkou transformační psychologie a koučem. Vede sezení s klienty zaměřená jak na výživu, tak především na terapii.

V sedmnácti letech vydala svou první knihu *Deník poezie* a o dva roky později knihu *Strašák jménem jídlo*, která byla přeložena i do angličtiny a slouží jako odborně-naučná literatura pro širokou veřejnost.

Kristýna se aktivně zajímá o zdravý životní styl, natáčí cvičící videa v angličtině na svůj YouTube kanál „Tyna Wolfit“, tvoří obsah na další sociální sítě, jako je Instagram (@a.point.of.me), a věnuje se také svému podcastu „A Point Of Me“ a meditacím na YouTube kanálu „A Point Of Me“. Aktivně se zajímá o svět financí a investování. Ke čtení o seberozvoji a dalších vnitřních věcech má hodně blízko.

Tuto knihu se rozhodla napsat, aby každého z vás přivedla na myšlenku, že i VY si můžete splnit jakýkoliv sen.

Věnováno nejen náctiletým, ale všem lidem,
kteří se snaží vystoupit z davu a dělat to, co si (tajně) přejí.

Máte na to!

ÚVOD

Vítám vás u své již třetí knihy, kterou jsem nazvala *Jak uspět (ne)jen jako náctiletý*. Proč to *(ne) jen*? Jsem si jistá, že ji vezmou do ruky nejen náctiletí, ale i starší lidé, kteří se chtějí něco dozvědět, inspirovat se... nebo je toto téma prostě baví a zajímá.

Věřím tomu, že uspět může každý. Nehledě na věk. Záleží jenom na vašem přístupu a tom, jak se rozhodnete naložit se svým dosavadním (ne)úspěchem. Tato kniha vám předá mé osobní myšlenky a postoje, které mi se slovem *úspěch* rezonují. Berte v potaz, že každý máme jiné možnosti a jinou startovní čáru, ale **úplně všichni** můžeme dosáhnout svých vytyčených cílů a posouvat se ještě dál.

Také bych ráda zmínila, že autoři mnoha knih či edukačních programů vám můžou předat hlavně vnější zkušenosti a tipy, **ale ne všichni vám poté řeknou, jak hledat úspěch a štěstí sami v sobě**. Proto jsem knihu pojala jako komplex ze všech oblastí, které jsou podle mého názoru pro osobní růst a úspěch důležité. Některé pro vás mohou mít větší či menší význam. Co si z toho vezmete, je na vás.

Přeji vám, abyste si z knihy vzali co nejvíce a abyste své vlastní myšlenky, sny a cíle dokázali převést do praxe. Protože to, co máte vymyšlené v hlavě, je už z padesáti procent hotové, jen to musíte převést do reality a pracovat na tom. Nevzdávejte se!

Sny se samy nesplní, musíte pro to něco udělat – v první řadě změnit nastavení své mysli a vzorce uložené v podvědomí.

„Sni i ve dne a vytvářej sny ve skutečnost.“

— z mé knihy *Deník poezie*

UPOZORNĚNÍ NA ZAČÁTEK

Ráda bych všechny upozornila, že toto není učebnice úspěchu. Vycházím ze svých zkušeností, praktik a postřehů, které jsem doposud sesbírala. Ne vždy a ve všem se mnou musíte souhlasit. Je v pořádku mít vlastní názor, pokud vám dává smysl.

Podklady a fakta, které v knize využívám, máte k dispozici na konci v seznamu použité literatury. Tam najdete pro inspiraci také další zdroje k nadcházejícím tématům.

Účty uvedené v závorkách se symbolem @ odkazují na Instagram.

JAK JSEM USPĚLA JAKO NÁCTILETÁ

Název kapitoly berte s rezervou, protože o sobě nechci tvrdit, že jsem již uspěla. Že jsem už skončila a nebudu se posouvat dále. Naopak, život je přede mnou a zaručeně mě čeká plno výzev a překážek, ale jelikož mi „náct“ již není, ráda bych se podělila o to, jak jsem se prosadila a překonala ten věčný stereotyp: „Ty jsi moc mladá, nic nedokážeš.“

V tuto chvíli, kdy dopisuji další knihu, jsem čerstvě vstoupila do další dekády, tentokrát s dvojkou na začátku, a chtěla bych shrnout tu předešlou.

Ještě bych ráda zmínila, že určitě nepopíšu celý svůj příběh. Spíše vám předvedu, že i mladí lidé mají svůj život a moc, kterou mohou využít. Jen musejí častěji překonávat předsudky kvůli věku, které tuto moc potlačují.

Já jsem menších výher zažila už mnoho. Začalo to nejspíše v mých čtrnácti letech, kdy jsem si sama zaplatila svůj první telefon. Od mamky jsem nechtěla ani korunu. Slíbila jsem si, že z brigád, které jsem měla u bráchy a dědy, si na něj našetřím a koupím si ho. Dvanáct tisíc korun byla v mém věku vážně vysoká částka, nedokázala jsem si ani představit, že to opravdu zvládnou. Ale peníze jsem našetřila a v srpnu 2016 jsem si koupila iPhone. Tento úspěch byl pro mě zlomový. Pochopila jsem, že vlastně můžu něco dotáhnout do konce, a to mě hodně namotivovalo jít dál.

KURZY A SEBEVZDĚLÁVÁNÍ

V patnácti letech jsem si začala dělat kurz výživového poradce. Ano, v patnácti. Určitě si dokážete představit, kolik takový kurz stál, když trval téměř rok a byl velmi intenzivní. Byla to výzva nejen finanční, protože jsem nastoupila na střední školu a musela jsem denně studovat. Během přestávek ve škole jsem si tvořila myšlenkové mapy k výživě a učila se novou látku do kurzu, abych každý měsíc splnila testy a hlavně praxi – tvorbu jídelníčků dle předepsaných plánů. V roce 2018 jsem kurz úspěšně dokončila a stal se ze mě certifikovaný poradce pro výživu a suplementaci.

Potom jsem se rozhodla, že si podobný cíl stanovím každé následující léto. Momentálně absolvuji už pátý kurz. Napoprvé to byl největší oříšek, protože jsem nevěděla, jak na to, ale když se člověku povede daná věc jednou, už ví, že ji zvládne i podruhé.

Samozřejmě kurzy to nekončí. Ten největší příběh vám popíšu za chvíli. Příběh dvou knížek, které jsem vydala.

MÉ DVĚ KNIHY

V roce 2019 vyšla má první kniha *Deník poezie*. Zpoloviny česky a zpoloviny anglicky, a jak název vypovídá, jednalo se o mé citáty a básničky, které jsem sepisovala od svých třinácti let. V létě toho roku jsem nahlížela do svých papírových zápisků a hlavou mi proběhla mi myšlenka, že bych je mohla uspořádat a vydat knižně. Začala jsem zjišťovat, co to všechno obnáší. Vybrala jsem si jedno pražské nakladatelství a požádala o informace, co vše musím udělat, aby kniha mohla vyjít. Poslala jsem také rukopis a peníze, kterých nebylo málo (byla to moje první investice v řádu desítek tisíc, vložená prakticky do neznáma).

Ve zkratce, vydání knihy trvalo asi 5 měsíců a na konci roku jsem ji držela v ruce. První velký investiční sen jsem si mohla odškrtnout jako splněný. Neutekl ani rok a já začala psát další knížku. Nazvala jsem ji *Strašák jménem jídlo* a bylo to už trochu větší sousto. Nešlo o žádné básničky ani citáty, kniha musela mít řád, ověřené informace, musela být řádně ozdrojovaná a hlavně správně pojatá. Nad přípravou jsem strávila více než rok a půl. Několikrát jsem měla pocit, že to nezvládnou, ale vidina toho, že budu mít v ruce svou *druhou* knihu, byla k nezaplacení.

Tentokrát jsem se rozhodla pro jiné nakladatelství a předprodej. Lidé si jednoduše knížku museli zaplatit předem, abych vybrala částku potřebnou k vydání. Částka byla hodně vysoká, celkem 85 000 Kč, a dlouho to vypadalo beznadějně. Oslovovala jsem potenciální sponzory, kteří mi vždy na poslední chvíli pomoc odřekli. Pár čtenářů na knížku přispělo, ale jelikož zrovna řádil covid-19, firmy moc investovat nechtěly. Peníze pomalu přibývaly, stále mi však hodně chybělo. Hledání sponzorů jsem nevzdávala, kontaktovala jsem nové a nové, ale potřebovala jsem ještě 30 000 korun a pět dnů před koncem předprodeje jsem začínala být zoufalá. Pokud by se částka nevybrala, peníze by se vrátily lidem, to nebyl zase takový problém. Ale knížka by nevyšla!

Z ničeho nic se mi ozval jeden pán – majitel fitness centra z Hradce Králové. Chtěl se osobně sejít, abych mu o své knížce řekla víc. Vůbec nevěděl, kolik mi chybí peněz. Když jsem k němu dorazila a popovídali jsme si, můj nápad se mu zalíbil a nabídl mi podporu. Předpokládala jsem, že řekne deset, maximálně dvacet tisíc, on však chtěl přispět přesně 30 000.

Nevěřila jsem tomu, že se trefil přesně do toho, co jsem potřebovala. Samozřejmě jsem na to kývla, byla jsem moc šťastná. Osmnáct měsíců tvrdé práce se vyplatilo, kniha mohla vyjít.

Tím ale příběh knížky *Strašák jménem jídlo* nekončí. Po třech měsících jsem se rozhodla svou tvorbu zase posunout zase o kus dál a všechny peníze vydělané prodejem jsem reinvestovala do překladu knihy do angličtiny. Tahle finanční investice mi dávala velký smysl – nečekala jsem, že se mi vložené peníze vrátí, ale má kniha se vydala na zahraniční trh a já si mohla vyzkoušet něco nového.

SPORTOVNÍ KOLEKCE

Vydat kolekci sportovního oblečení byl můj další sen. Jelikož jsem nechtěla dovoz z Číny, oslovila jsem českou švadlenu, která mi nakonec všechno ušila, ale to předbíhám...

Pochopit úplně nové odvětví podnikání bylo složité. Nejdříve jsem sehnala dodavatele materiálu na legíny a sportovní podprsenky. Ve chvíli, kdy jsem měla vyzkoušený a vybraný materiál, jsem začala přemýšlela, jak zafinancuji výrobu. Stejně jako v případě své druhé knihy jsem se rozhodla využít crowdfundingovou platformu. Nastavila jsem částku 40 000 korun a začala kolekci propagovat. Musela jsem mít promyšlenou strategii, na koho budu cílit, proto jsem oslovila několik slečen a žen z Instagramu a vzorky oblečení jsem jim poslala zadarmo kvůli propagaci. Na výběr celkové sumy jsem si nastavila 40 dnů. Částka se vybrala včas, a tak jsem měla k dispozici finanční prostředky k výrobě. Několik tisíc korun si samozřejmě nechala daná platforma jako provizi, ale důležité bylo, že jsem nemusela brát ze svých peněz.

Poté jsem začala shánět další nutný materiál – nitě, gumy, výplně do podprsenek a podobně. Po několika týdnech jsem měla hotovo, ušito, odeslala jsem zboží několika desítkám zákazníků a odškrtnla jsem si další splněný sen.

Byla to pro mě velká zkušenost. Jsem si jistá, že stejným způsobem bych to už znovu nefinancovala, využila bych jinou metodu. Ale jak jsem již uvedla, byla to pro mě zkušenost k nezaplacení, a přestože jsem nedosáhla žádného finančního zisku, nebyla jsem ani v minusu.

MŮJ INSTAGRAM A DALŠÍ PLATFORMY

Jelikož se moje největší sny začaly plnit díky sociálním sítím a internetovým platformám, je dobré zmínit, jak jsem se k nim dostala a kolik úsilí a času jsem do nich dala.

Začalo to Instagramem, kde jsem si založila účet ve svých třinácti letech. Mé recepty, soutěže a jiné příspěvky tam sledovalo více a více lidí, a tak jsem se v roce 2018 rozhodla po-

sunout dál a začít natáčet videa na YouTube. V tom byl ale docela velký háček, protože jsem vůbec neuměla stříhat ani editovat, všechno jsem se musela naučit. První videa měla úspěch – jednalo se především o mou cestu, mluvila jsem také o poruše příjmu potravy a o dalších tématech. Po nějaké době jsem si dala od natáčení nových příspěvků pauzu a rozhodla jsem se tato „povídací“ videa předělat na podcasty. Svůj vlastní podcast uvádím od prosince roku 2021 a moc mě baví – najdete ho na běžných platformách pod názvem „A point of me“.

Protože jsem nechtěla, aby můj YouTube kanál jen tak „vyhasl“, splnila jsem si svůj další sen, a to natáčení cvičících videí. Nad tímto tématem jsem přemýšlela už delší dobu, ale bránil mi můj vnitřní strach. Prostě jsem se bála, že se má videa nebudou nikomu líbit. Postupně jsem ale přesvědčila sama sebe, že podobné strachy jen brání lidem v růstu – a jelikož jsem ušla kus cesty, mě už určitě nerozhodí. Udělala jsem tedy další krok a začala zvažovat možnosti. Kde točit? Co točit? Jak točit? Jak používat písničky, abych neporušila copyright? Bylo toho hodně, ale zvládla jsem to.

Vydělávat peníze na sociálních sítích můžete i dnes, přestože zlaté časy tohoto oboru už pominuly. Jen musíte svůj content uchopit tak, aby zaujal vaše sledující a současně vám přinesl radost. Netvořte nic jen z povinnosti nebo proto, abyste dosáhli na nějaké spolupráce a získali věci zadarmo.

FREELANCER (TVORBA SÍTÍ)

Jelikož jsem na sociálních sítích posbírala hodně zkušeností a rozneslo se to mezi lidi, ozvala se mi první firma, která měla zájem o správu a tvorbu svých sociálních sítí. V čerstvých šestnácti letech jsem tuto nabídku vřele přijala. Přinesla mi první peníze vydělané na Dohodu o provedení práce (DPP) a především vydělané z domova. Dnes se takový člověk nazývá anglicky *freelancer* – může pracovat na zakázkách, kdekoliv a kdykoliv chce a potřebuje.

Tato spolupráce nebyla jediná. V sedmnácti letech jsem dostala zakázku od další společnosti, potom od další a v devatenácti už jsem jich měla v portfoliu pět. Všem jsem spravovala sociální sítě, ale každá mi přinesla jiné „Aha!“ momenty. Pochopila jsem, že různí šéfové vedou své zaměstnance různými způsoby a každý vnímá jiné priority. To byl pro mě největší nefinanční přínos. Jednou budu mít svou vlastní společnost a už vím, jak důležitá bude správná komunikace se spolupracovníky.

INVESTICE DO E-SHOPU

Když jsem měla rozjetý Instagram, jídelníčky a vlastně celé své podnikání, přišel čas spustit vlastní e-shop. Nejdříve jsem začala pátrat, jestli to vůbec můžu udělat, protože mi bylo

teprve sedmnáct let, a kolik by to stálo. Všechno jsem se dozvěděla poměrně rychle a mohla jsem investovat další peníze do svého prvního e-shopu.

Webové stránky jsem vytvořila společně s kamarádem přesně podle svých představ a zaplatila jsem si doménu www.apointofme.cz. Nejdříve jsem na e-shopu měla jen svou knížku *Deník poezie*, postupně jsem přidávala další produkty a doplňky stravy, které jsem dosud prodávala jiným způsobem, a později jsem tam umístila i svou sportovní kolekci.

FINANČNÍ INVESTICE

Jednou z nejčerstvějších aktivit, které mi brzy začaly přinášet peníze, je investování peněz. Ráda vám svůj příběh popíšu.

Nejdříve jsem vložila úsilí a finance do získání vědomostí. O investice se zajímám už dlouho, čtu odpovídající knížky, jezdím na semináře. Zajímá mě, kam vložit peníze, aby jen tak neležely na účtu a mohly vydělávat další peníze. Od začátku jsem věděla, že bych chtěla investovat například do nemovitostí, ale jelikož to je poměrně složité a budu potřebovat velký vstupní kapitál, začala jsem se zajímat také o „jednodušší“ cesty, které mě k tomuto cíli dovedou.

Nejdříve jsem se musela naučit hospodařit s penězi, které mám k dispozici. To mi ze začátku připadalo asi nejvíc náročné – **nakládání s penězi a pochopení smyslu investice**. Učila jsem se také o jednotlivých typech investic a o lidech, kteří jsou nebo byli špičkou v oboru.

V září 2021 jsem na Instagramu objevila neobvyklou nabídku. Dva podnikatelé přišli s něčím, o čem jsem dosud neslyšela. Jelikož své podnikání teprve rozjížděli, nemohla jsem si ověřit od jiných lidí, že jejich způsob investování skutečně funguje, a tak jsem se rozhodla riskovat. O co šlo? Nabízeli členství v projektu, jehož podstatu v této knize sdílet nebudu, ale všechny podrobnosti najdete ve dvou epizodách o penězích na mém podcastu „A point of me“.

To bylo vše podstatné, co jsem vám chtěla v této kapitole předat. Takhle jsem uspěla jako náctiletá. A tohle bych ráda zdůraznila. Byla jsem **náctiletá**. Není to chloubka, ale postřeh, kterým vás chci motivovat. Teď píšu novou knihu a také díky vám se už chystám odškrtnout si další splněný sen.

Tak se pojdme podívat na vaše sny.

KAPITOLA 2

JAK ZAČÍT A CO DĚLAT S (DE)MOTIVACÍ

Říká se, že začátky jsou vždycky nejhorší. Změna stylu života, dlouhodobých návyků a snaha něco udělat jinak, to všechno může být ze začátku demotivující, protože nevíme, jak na to.

V této kapitole najdete mé osobní tipy, které souvisí s (de)motivací.

SEPIŠTE SI, CO CHCETE ZMĚNIT

Napsání vlastních myšlenek mi vždy pomůže. Při psaní jim dám řád a ujistím se, co chci a co naopak ne. Pokud nevíte, co přesně chcete, napište si aspoň to, co byste chtěli změnit. Tento seznam vám pomůže získat ucelený přehled. Možná si přitom také uvědomíte, že některé zajímavé myšlenky a nápady běhají ve vaší hlavě jen tak a vy jste jim nikdy nevěnovali pozornost.

WISH LIST

Wish list je skutečný seznam, do kterého si zapíšete vše, co byste si ve svém životě chtěli splnit. Tím myslím opravdu **všechno, co byste chtěli změnit nebo čeho byste chtěli dosáhnout**. Občas nám uvnitř dává smysl něco, co se navenek zdá absolutně nemožné. Pro mě to byl záměr vybrat 85 000 Kč na knížku. Vnitřně jsem cítila, že toho nějakým způsobem docílím, a již předtím se to stalo položkou na seznamu.

Svůj wish list mám sepsaný a neustále ho obnovuji, protože se samozřejmě pomalu měním a napadají mě další věci. Také si některé cíle škrtám, jak se posouvám dál. I vy si můžete přát úplně cokoliv, vaše sny vám nikdo nevezme, ať jsou sebevíce bláznivé a pro ostatní nemožné. Zamyslete se nad tím, co v životě chcete mít, kdo a kde chcete být. A zapíšte si to.

TO-DO LISTY - ZMĚNA NÁVYKU

Pokud chcete něco začít a vytrvat v tom, mým dalším tipem je to-do list – seznam krátkodobých i dlouhodobých úkolů.

Každé ráno si napíšu svůj to-do list. Většinou obsahuje několik pracovních a několik osobních úkolů, které chci splnit, a samozřejmě běžné povinnosti. Když jsem si zvykla

na pravidelné užívání doplňků stravy, každý den jsem si na papírek napsala, kdy si daný doplněk mám vzít.

To-do listy nefungují úplně na všechno, ale pokud se snažíte začít aplikovat do svého života například sebevzdělávání, učení, cvičení, pití vody a další rutiny, jsou velmi dobrou pomůckou k tomu začít a vytrvat.

Návyk se vám vryje do kůže zhruba po 30 dnech pravidelného opakování.

KONZISTENCE A VYTRVALOST

S předešlým bodem souvisí i konzistence a vytrvalost. Někdy se člověku nechce, občas má horší den, který ho táhne dolů a zabraňuje mu něco dělat. Určitě to znají ti, kteří pravidelně cvičí – ne vždy máme 100 % motivace, ale přesto si moc dobře pamatujeme ten pocit, který přichází po cvičení.

Mým návodem na vytrvalost je právě tohle. Skutečně si vždy řeknu, jak se budu cítit potom. Po cvičení, po meditaci, po úklidu, po práci (sama na sobě). Víím, že na sebe budu hrdá, že budu sama sobě vděčná za vytrvalost, která mě zase posunula dál.

Můžete mít kolem sebe hodně lidí, koučů nebo terapeutů, kteří vás chtějí povzbudit, ale vytrvalost je vždycky jen a jen vaše. Vy děláte ten první krok.

*Jen vy jste zodpovědní za svůj život a za kroky,
které ke svému cíli (ne)děláte.*

Jakmile si určitou věc zautomatizujete, bude pro vás jednodušší se do ní pustit, ale i tak si ji budete občas muset připomenout, někdy si ji napsat, mít ji stále před očima. To vám pomůže vytrvat i nadále a dostat se do požadovaného cíle.

JAKÝ JE VÁŠ POHON?

A teď si zkuste odpovědět na následující otázky:

Jaký je váš pohon?

Co vás tak moc láká?

Co chcete v životě tak moc mít?

Jak chcete, aby vypadal váš život?

Často máme nějaké sny, ale málokdy si ujasníme, co (nebo kdo) je tím pohonem, který nás posunuje dál.

Vážení čtenáři, právě jste dočetli ukázkou z knihy Jak uspět (ne)jen jako náctiletý.
Pokud se Vám ukázka líbila, na našem webu si můžete zakoupit celou knihu.