

KOKOTI z reklamky



Albrecht Smuten

Kokoti z reklamky



All rights reserved.

Copyright © Albrecht Smuten, 2024

Cover Art © Albrecht Smuten, 2024

Illustrations © Albrecht Smuten, 2024

Czech Edition © Nakladatelství EPOCH, Praha 2024

ISBN 978-80-278-0219-7 (print)

ISBN 978-80-278-1520-3 (pdf)



Ivance & Robinovi

V reklamách to chodí tak, že
90 % nápadů končí v koši.



Když si uvědomíte, jaký
píčoviny to dotáhly
až k realizaci...



... určitě si dokážete
představit ten zbytek.



Reklama

Těž agoška. Agentura
zaměstnávající grafiky,
ilustrátory, fotografy,
textaře a další tvůrčí
profesionály.

A celou řadu zbytečných
parazitů s trendovými
pozicemi, jako jsou
account manager nebo
creative director.



Cílový skupiny dokážou
bejt komplikovaný.



Ale v podstatě se
celej marketing odvíjí od
jednoduchýho základu.



Ošklivejm lidem
prodáváme knížky
a hezkejm kondomy.



Dneska jsem se v práci
parádně přehnal.



Chtěl jsem říct: „Jdi do
hajzlu, ty nulo, nebude
hasit tvoje průsery.“



Ale místo toho ze mě
vypadlo: „Jasně, šéfe,
žádný problém.“



Práce v reklamě
je hodně o pomáhání.



Dopoledne pomáháte hromadit
majetek zahraničním
korporacím...



... a odpoledne pomáháte
bohatnout tuzemským
vekslákům.



Klient

Zpravidla zahraniční korporace nebo tuzemský vekslák. Méně často tuzemská korporace a zcela ojediněle zahraniční vekslák.

Na komunikaci s reklamkami (a dalšími dodavateli) obvykle zaměstnává marketing manager (viz **marketing manager** v tomto slovníčku nebo **kunda** v kterémkoli jiném).



Kdekdo si myslí, že když
bude vyčůranej zmrđ, tak
vydělá balík.



Je sice pravda, že každej,
kdo vydělává balík, je
vyčůranej zmrđ.



Ale ne každej vyčůranej
zmrđ vydělává balík...



Marketing manager

Kancelářská podržtaška,
která zadává práci
reklamkám, protože její
šéf na to nemá čas.

Hlavními znaky jsou
vysoká chybovost
a zvyk sebemenší projekt
mnohokrát předělávat,
protože za agenturní
vícenáklady neplatí vlastními
penězi, nýbrž penězi
svého zaměstnavatele.



Když marketing manager
osvobodí džina z lampy...



... a džin se ho zeptá,
jaké má přání...



... marketing manager odpoví:
„Něco navrhnete a pak to
kdyžtak upravíme.“



Vážení čtenáři, právě jste dočetli ukázkou z knihy ***Kokoti z reklamy***.

Pokud se Vám ukázka líbila, na našem webu si můžete zakoupit celou knihu.