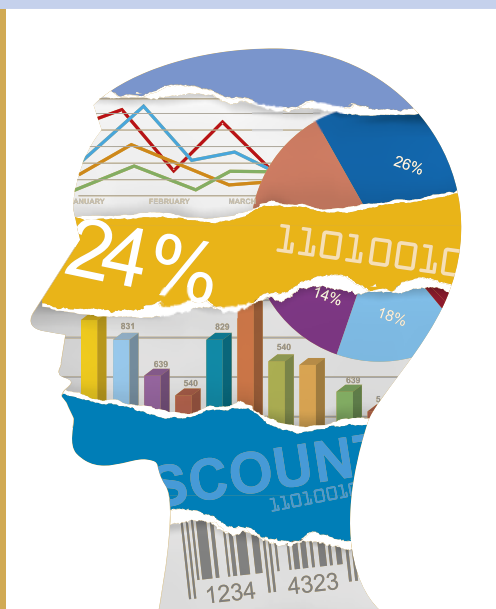


# Podniková ekonomika – klíčové oblasti



- Řízení nákladů a nákladové funkce
- Cash flow
- Financování podniku a finanční analýza
- Investiční činnost
- Management nákupu a strategický nákup
- Inovační a projektová činnost
- Kooperace a outsourcing
- Případové studie



# Podniková ekonomika – klíčové oblasti



**Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy.**

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována ani šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.

**Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.**

**Ing. Eva Jelínková**

## **Podniková ekonomika – klíčové oblasti**

Vydala Grada Publishing, a.s.

U Průhonu 22, 170 00 Praha 7

tel.: +420 234 264 401, fax: +420 234 264 400

[www.grada.cz](http://www.grada.cz)

jako svou 6781. publikaci

### **Autorský kolektiv:**

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D. – *spoluautorka kapitoly 1, 9, 12, autorka kapitol – 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, celková koncepce, redakce textu*

Ing. Eva Jelínková – *spoluautorka kapitoly 1, 9, 12*

### **Odborní recenzenti:**

doc. Ing. Romana Čížinská, Ph.D.

doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D.

Odpovědný redaktor Petr Somogyi

Sazba a grafická úprava Milan Vokál

Návrh a zpracování obálky Ondřej Mikulecký

Počet stran 256

První vydání, Praha 2018

Vytiskla Tiskárna v Ráji, s.r.o., Pardubice

© Grada Publishing, a.s., 2018

Cover Photo © Depositphotos/chachar

ISBN 978-80-271-0945-6 (ePub)

ISBN 978-80-271-0944-9 (pdf)

ISBN 978-80-271-0689-9 (print)

# Obsah

<b>O autorech</b> .....	<b>8</b>
<b>Úvodní slovo</b> .....	<b>9</b>
<b>1. Zadání případové studie</b> .....	<b>11</b>
<b>2. Nákladová funkce</b> .....	<b>17</b>
2.1 Náklady .....	18
2.1.1 Rozšíření znalostí o fixních nákladech .....	23
2.2 Nákladová funkce .....	25
2.2.1 Příklady nákladových funkcí .....	26
2.2.2 Metody stanovení nákladových funkcí .....	28
<b>3. Vztahy mezi základními ekonomickými veličinami</b> .....	<b>43</b>
3.1 Výnosy .....	44
3.2 Zisk .....	46
3.3 Zisk a bod zvratu .....	49
3.3.1 Bod zvratu – různé situace .....	52
3.3.2 Bod zvratu – nelineární průběh nákladů .....	54
3.3.3 Provozní páka .....	58
3.3.4 Globální nákladová funkce a bod zvratu .....	61
3.4 Optimální nákladová varianta .....	67
<b>4. Řízení nákladů</b> .....	<b>79</b>
4.1 Struktura nákladů a její dopad na řízení nákladů v podniku .....	80
4.2 Podstata a význam kalkulací .....	81
4.3 Základní druhy kalkulací .....	84
4.4 Kalkulace úplných nákladů .....	86
4.4.1 Prostá kalkulace dělením .....	86
4.4.2 Stupňovitá kalkulace dělením .....	89
4.4.3 Kalkulace dělením s poměrovými čísly .....	90
4.4.4 Kalkulace přírážková .....	91
4.4.5 Kalkulace ve sdružené výrobě .....	94
4.5 Kalkulace neúplných nákladů .....	95
<b>5. Cash flow</b> .....	<b>103</b>
5.1 Podstata cash flow .....	104
5.2 Nepřímá metoda cash flow .....	105
5.3 Cash flow a možnosti jeho zvyšování .....	111

<b>6. Financování podniku – běžné financování</b>	<b>117</b>
6.1 Financování podniku	118
6.2 Běžné financování podniku	119
6.2.1 Pracovní kapitál	123
6.2.2 Bilanční pravidla	129
<b>7. Nástroje finanční analýzy</b>	<b>137</b>
7.1 Význam finanční analýzy	138
7.2 Vertikální a horizontální analýza	139
7.3 Poměrové ukazatele	142
7.3.1 Ukazatele aktivity	142
7.3.2 Ukazatele likvidity	143
7.3.3 Ukazatele rentability	144
7.3.4 Ukazatele zadluženosti	146
<b>8. Investiční činnost podniku</b>	<b>157</b>
8.1 Investiční činnost podniku	158
8.2 Metody hodnocení investic	161
8.2.1 Jednoduché metody vícekritériálního hodnocení	161
8.2.2 Metoda hodnocení podle nákladových kritérií	164
8.2.3 Statické metody hodnocení investic	168
8.2.4 Dynamické metody hodnocení investic	170
<b>9. Nákup jako klíčový zdroj tvorby nákladů podniku</b>	<b>181</b>
9.1 Role nákupu v podniku	182
9.2 Management nákupu	187
9.3 Vybrané činnosti strategického nákupu	190
9.3.1 Poznání potřeb a situační analýza	191
9.3.2 Tvorba nákupních cílů a konceptu strategického plánu nákupu	192
9.3.3 Analýza nákupního trhu, dodavatelů a dodavatelské strategie	194
9.3.4 Hodnocení dodavatelů a analýzy obrátů	198
9.3.5 Analýza spotřeb a význam řízení zásob	201
9.3.6 Optimalizace zásob a moderní způsoby řízení zásob	203
9.3.7 Moderní způsoby řízení zásob	205
<b>10. Další oblasti podnikových činností</b>	<b>209</b>
10.1 Další podnikové činnosti	210
10.2 Úvod do controllingu a interního auditu podniku	212
10.3 Inovační činnost	218
10.4 Řízení projektové činnosti	224
<b>11. Podnikání v globálním prostředí</b>	<b>231</b>
11.1 Nejčastější příklady aktivit, outsourcing	232
11.1.1 Franchising – běžný případ kooperace	237

---

<b>12. Shrnutí případové studie</b> .....	<b>245</b>
<b>Seznam obrázků a tabulek</b> .....	<b>248</b>
Seznam obrázků .....	248
Seznam tabulek .....	249
<b>Přehled použitých zkratk</b> .....	<b>251</b>
<b>Shrnutí</b> .....	<b>252</b>
<b>Summary</b> .....	<b>253</b>
<b>Rejstřík</b> .....	<b>254</b>

## O autorech

### **Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.**

Vystudovala magisterský obor Podniková ekonomika a management na Fakultě ekonomické Západočeské univerzity (FEK ZČU) v Plzni. Zda také pokračovala v doktorském studiu se zaměřením na problematiku podnikání a podpory podnikání. Má praktické zkušenosti z oblasti bankovníctví a především z oblasti managementu zahraničních aktivit a spolupráce univerzity. V současné době působí jako odborná asistentka na Katedře podnikové ekonomiky a managementu FEK ZČU a zároveň jako vedoucí Centra podnikání FEK ZČU. Věnuje se lektorské a výzkumné činnosti v oblasti podnikové ekonomiky a podnikání. Profesionálně se zajímá také o oblast udržitelného podnikání a CSR. Je členem dozorčí rady Asociace společenské odpovědnosti, která představuje největší iniciativu společenské odpovědnosti v České republice.



### **Ing. Eva Jelínková**

Vystudovala magisterský obor Podniková ekonomika a management na Fakultě ekonomické Západočeské univerzity (FEK ZČU) v Plzni. A tamtéž působila jako vyučující se specializací na oblast podnikové ekonomiky. Má za sebou řadu let praxe v oblasti podnikové ekonomiky a podnikového řízení. Praktické zkušenosti, které získala především v oblasti nákupu, propojuje s vědeckou a lektorskou činností na FEK ZČU. V současné době se věnuje centrálnímu plánování a kapacitnímu řízení projektově řízeného podniku.





# Úvodní slovo

Vážení čtenáři,

předkládáme vám vysokoškolskou učebnici *Podniková ekonomika – klíčové oblasti*. Tato publikace se zaměřuje na vybrané oblasti podnikové ekonomiky, například na základní problematiku finanční a investiční činnosti podniku nebo na řízení nákupu jako klíčového zdroje tvorby nákladů v podniku. Dále se věnuje i oblasti ostatních podnikových činností, které nejsou v každém podniku typické, ale neustále nabývají na významu (například controllingové, inovační či projektové činnosti).

Publikace je zpracována jednotným způsobem. Kapitoly mají podobnou strukturu: začínají vymezením cílů, klíčových slov, času potřebného ke studiu, dále následuje vlastní studijní text, vhodné příklady, kontrolní otázky a úkoly. Každá kapitola pak končí seznamem literatury a jiných pramenů, které jsou dostupné a přímo se vztahují k dané části. Nedílnou součástí této publikace je modelová případová studie. Ta má za úkol (ve zjednodušené podobě) demonstrovat diskutované oblasti podnikové ekonomiky. V neposlední řadě je nutné zmínit otázky k zamyšlení, které mají za úkol čtenáře povzbudit a motivovat k hlubšímu zamyšlení a procvičení zpracovaného tématu.

Publikace si klade za cíl jasně a prakticky vysvětlit vybrané klíčové oblasti podnikové ekonomiky a přinést komplexní a zároveň srozumitelný vhled do jejích nejdůležitějších oblastí. Je ideálním zdrojem informací jak pro studenty ekonomických oborů, tak pro podnikové manažery, kteří potřebují získat dostatečný vhled do vybraných podnikových činností.

Při tvorbě této publikace bylo respektováno aktuální znění příslušných právních předpisů uvedených v seznamu použité literatury. Při řešení příkladů, úkolů a i s přihlédnutím na samotný text je nutné vzít v úvahu případné legislativní změny a vycházet tedy z aktuálního znění právních předpisů. Je vhodné také upozornit, že uvedené příklady jsou ilustrativní a zjednodušené tak, aby čtenář dobře pochopil podstatu problému.

Věříme, že se tato publikace stane při vašem studiu cenným pomocníkem a pomůže vám získat kvalitní vhled do problematiky podnikové ekonomiky.

Petra Taušl Procházková a Eva Jelínková



---

# KAPITOLA 1

## Zadání případové studie

**CÍLE**

- Vysvětlit účel případové studie.
- Představit výchozí situaci příkladu.

**KLÍČOVÁ SLOVA**

příklad • zakladatelský rozpočet • rozvaha • výkaz zisku a ztráty • cash flow

**ČAS POTŘEBNÝ KE STUDIU KAPITOLY**

25 minut

**Případová studie**

Celou učebnici vás bude provázet případová studie. Jejím účelem je demonstrovat probíranou látku na praktických situacích. Případová studie vás provede situacemi, se kterými se v rámci podnikové praxe potýká každý podnikatel či podnik. Začíná u podnikatelského záměru podnikatelky paní Pučmeloudové. Následně projdete s paní Pučmeloudovou řadou situací od identifikace nákladů v jejím podniku, určení nákladové funkce, kalkulačních možností, finanční analýzy až po investiční rozhodování. Je dobré upozornit na skutečnost, že studie o podnikání paní Pučmeloudové je zjednodušená tak, aby čtenář pochopil podstatu věci a nepřekračovaly se možnosti této publikace. Úmyslně se tu například abstrahuje od daňové problematiky.

Paní Pučmeloudová tedy začíná podnikat. Její podnikatelský záměr spočívá v pořízení malé pekárny, kde bude péct medovíčky. Pro pekárnu zvolila název *La Panchie* (inspirovala se na dovolené ve Francii názvem sítě příjemných kavárniček). Z možných právních forem, které nabízí legislativa České republiky, si vybrala společnost s ručením omezeným. Do začátku svého podnikání počítá s pořízením nemovitosti – budovy pekárny. Vyhlédla si vhodné prostory, které jsou větší, než je nezbytně nutné, ale paní Pučmeloudová lišácky uvažuje do budoucnosti. Svému podnikatelskému záměru věří a doufá v budoucí rozšíření, takže považuje tyto prostory za ideální. Pořizovací cena těchto prostor činí 1 990 tis. Kč. Dále bude muset pořídit vybavení pekárny (trouby, lednice aj.) v hodnotě 613,2 tis. Kč. V rámci softwarového vybavení pro účetnictví a evidenci skladových zásob a prodeje pořídí jednoduchý systém Imidius umožňující i elektronickou evidenci tržeb. Celková hodnota pořízení tohoto IT systému se vyšplhá na 200 tis. Kč. Z vlastních zdrojů bude moci do podnikání vložit vklad ve výši 2 140 tis. Kč. Zásoby, které bude muset do začátku pořídit a následně je udržovat na stanovené hladině, budou ve výši 135 tis. Kč. Po sestavení zahažovací rozvahy a prověření možností cizího financování se paní Pučmeloudová rozhodla pro úvěr ve výši 1 460 tis. Kč. Po prověření nabídek jednotlivých bank poskytujících úvěr začínajícím podnikům se rozhodla pro podnikatelský úvěr u Monocreditbank. Splátkový kalendář tohoto úvěru ukazuje tabulka 1.1.

**Tabulka 1.1** Splátkový kalendář úvěru paní Pučmeloudové

ROK	1	2	3	4	5
Roční úrok (Kč) 4 % p.a.	58 400	46 720	35 040	23 360	11 680
Roční splátka (Kč)	292 000	292 000	292 000	292 000	292 000
Zbývá výše úvěru (Kč)	1 168 000	876 000	584 000	292 000	0

Nabízený úrok činí tedy 4 % ročně při době splatnosti 5 let.

Při takto nastavených zdrojích financování zbudou paní Pučmeloudové do začátku peněžní prostředky ve výši 661,8 tis. Kč, které vloží na bankovní účet. Konečnou podobu počáteční rozvahy podniku zobrazuje tabulka 1.2.

**Tabulka 1.2** Počáteční rozvaha La Panchie

POČÁTEČNÍ ROZVAHA v Kč k 1. 1. 20X6			
Aktiva		Pasiva	
<b>Dlouhodobý majetek</b>	2 803 200	<b>Vlastní kapitál</b>	2 140 000
DNM – software	200 000	Základní kapitál	2 140 000
DHM – prostory	1 990 000		
DHM – výrobní vybavení	613 200		
<b>Oběžná aktiva</b>	796 800	<b>Cizí kapitál</b>	1 460 000
Zásoby	135 000	Bankovní úvěr	1 460 000
Peněžní prostředky	661 800		
<b>CELKEM AKTIVA</b>	<b>3 600 000</b>	<b>CELKEM PASIVA</b>	<b>3 600 000</b>

V průběhu prvního roku podnikatelské činnosti bylo vyprodukováno a prodáváno 40 medovníků denně, a to 365 dní v roce. Prodejní cena medovníků byla stanovena s ohledem na konkurenci na 450 Kč za kus. Náklady na vstupní suroviny a balení medovníků (tedy přímé náklady) činí 250 Kč na jeden medovník.

V oblasti služeb hradí paní Pučmeloudová najatého autodopravce zajišťujícího každodenní dopravu medovníků chladicím vozem k zákazníkům, náklady za tuto službu se vyšplhaly na 97 820 Kč. Náklady ve výši 55 480 Kč byly spojené se službami reklamní agentury, která v průběhu roku koordinovala marketingové aktivity. Náklady na energie za první rok dosáhly výše 109 500 Kč. Náklady spojené se servisem a údržbou výrobního zařízení vyšly na 43 800 Kč.

Paní Pučmeloudová zaměstnala jednoho pekaře. Protože chtěla mít jistotu, že čas investovaný na zasněžení kuchaře do tajů rodinného receptu nepřijde nazmar a kuchař v jejím podniku dlouhodobě vydrží, nabídla mu úkolovou mzdu vázanou na počet upečených medovníků. Mzda je stanovena velmi motivačně, v prvním roce při produkci 40 medovníků denně dosáhly mzdové náklady výše 36 500 Kč měsíčně. Ke mzdovým nákladům je nutné počítat ještě náklady na sociální a zdravotní pojištění ve výši 34 % ze mzdových nákladů. Svoji mzdu si paní Pučmeloudová stanovila na 54 750 Kč měsíčně, opět k této mzdě patří náklady na sociální a zdravotní pojištění ve výši 34 % mzdových nákladů.

U odpisů výrobního zařízení zvolila paní Pučmeloudová způsob odepisování v závislosti na výkonech. První rok předpokládá pečení 40 medovníků denně, tedy 14 600 medovníků ročně, přičemž celková kapacita výrobního zařízení za dobu životnosti činí 87 600 medovníků (výkonový odpis činí tedy 7 Kč, odpis pro první rok činí pak logicky 102 200 Kč). U odpisů budov a softwaru zvolila lineární způsob odepisování, a to na stanovenou dobu životnosti 10 let (odpis za první rok činí 219 tis. Kč).

Mezi ostatní provozní náklady se řadí náklady spojené s pojištěním rizik vyplývajících z podnikatelské činnosti a náklady spojené se správou budov, které za první rok dosáhly celkové výše 36 500 Kč.

Už také víte, že Monocreditbanka jí po prověření podnikatelského záměru nabídla úrok ve výši 4 % ročně s dobou splatnosti 5 let. Hrazený úrok tedy představuje 4 % z 1,46 mil. Kč, 58 400 Kč ročně.

**Výkaz zisku a ztráty** pro první rok podnikatelské činnosti ukazuje tabulka 1.3. Uvažuje se zjednodušený model (tedy daň z příjmů ve výši 19 %, účetní výsledek hospodaření odpovídá základu daně z příjmů a abstrahuje se od slev na dani).

**Tabulka 1.3** Výkaz zisku a ztráty La Panchie

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY		
k 31. 12. 20X6 v Kč		běžné účetní období od 1. 1. 20X6 do 31. 12. 20X6
I	Tržby z prodeje výrobků a služeb (450 Kč × 40 medovníků denně × 365 dní v roce)	6 570 000
II	Tržby za prodej zboží	0
A	VÝKONOVÁ SPOTŘEBA	3 956 600
A1	Náklady vynaložené na prodané zboží	0
A2	Spotřeba materiálu a energie (250 Kč × 40 medovníků denně × 365 dní + 109 500)	3 759 500
A3	Služby (97 820 + 55 480 + 43 800)	197 100
D	Osobní náklady (mzdové náklady, náklady na sociální a zdravotní pojištění), mzdové náklady (36 500 + 54 750) × 12 měsíců × 1,34 (sazba SP a ZP)	1 467 300
D1	Mzdové náklady (36 500 + 54 750) × 12	1 095 000
D2	Náklady na sociální a zdravotní pojištění	372 300
E	Úprava hodnot v provozní oblasti (odpisy) (výrobní zařízení 102 200 + budovy a SW 219 000)	321 200
III	Ostatní provozní výnosy	0
F	Ostatní provozní náklady (pojištění)	36 500
*	<b>PROVOZNÍ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ</b>	788 400
VI	Výnosové úroky a podobné výnosy	0
J	Nákladové úroky a podobné náklady (úroky z úvěru)	58 400
*	<b>FINANČNÍ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ</b>	-58 400



VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY		
k 31. 12. 20X6 v Kč		běžné účetní období od 1. 1. 20X6 do 31. 12. 20X6
**	<b>VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM</b>	730 000
L	Daň z příjmů	138 700
**	<b>VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍ</b>	591 300
M	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům	0
***	<b>VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ</b>	591 300
	Čistý obrat za účetní období (I. + II. + ... + VI.)	6 570 000

Pro úplnost se podívejte ještě na **cash flow** paní Pučmeloudové po prvním roce podnikatelské činnosti. Pro sestavení cash flow chybí pouze doplňující informace: první rok byla splacena 1/5 úvěru, kuchaři ani majitelce nebyla proplacena mzda za poslední měsíc, stejně tak nebyly státu proplaceny náklady na sociální a zdravotní pojištění za poslední měsíc a samozřejmě vyčíslená daň z příjmu. Závazky vůči dodavatelům (například neuhrazený materiál, zálohy na energie a jiné služby) dosáhly výše 400 tis. Kč. Zákazníci nezaplatili faktury ve výši 1 200 tis. Kč. Položky, o kterých se nemluví, jsou uhrazené.

Cash flow sestavené nepřímou metodou bude vypadat následovně:

**Tabulka 1.4** Cash flow La Panchie (nepřímá metoda)

Výpočet CF nepřímou metodou k 31. 12. 20X6:	Kč
Čistý zisk	591 300
+ příjmy, které nebyly výnosy	nejsou
- výdaje, které nebyly náklady	- 292 000 (splacení 1/5 úvěru)
+ náklady, které nebyly výdaji	+ 321 200 (odpisy) + 138 700 (nezaplacená daň) + 400 000 (neuhrazené faktury dodavatelům) + 122 275 (nezaplacené mzdy včetně ZP a SP)
- výnosy, které nebyly příjmy	- 1 200 000 (neuhrazené faktury zákazníků)
<b>Cash flow</b>	<b>81 475</b>

Cash flow paní Pučmeloudové činí 81 475 Kč. Znamená to, že na začátku dalšího roku bude mít peněžní prostředky vyšší o 81 475 Kč. Pro pořádek ještě cash flow přímou metodou:

**Tabulka 1.5** Cash flow La Panchie (přímá metoda)

CASH FLOW v Kč k 31. 12. 20X6	
PŘÍJEM/VÝDAJ	tis. Kč +/-
Příjem: zaplacené tržby	+ 5 370 000
Výdaj: dodavatelé surovin, energie, služby, ostatní provozní náklady atd.	- 3 593 100
Výdaj: osobní náklady včetně ZP a SP	- 1 345 025



CASH FLOW v Kč k 31. 12. 20X6	
PŘÍJEM/VÝDAJ	tis. Kč +/-
Výdaj: splacení 1/5 úvěru	- 292 000
Výdaj: zaplacený úrok z úvěru	- 58 400
<b>CASH FLOW = PŘÍJMY – VÝDAJE</b>	<b>81 475</b>

Jak je vidět, v obou případech logicky vychází stejná výše cash flow.

Zpracovat zjištěné informace do **konečné rozvahy podniku** (tedy odpovědět na otázku, jak vypadá stav majetku a kapitálu paní Pučmeloudové po prvním roce podnikatelské činnosti) už je pak jednoduché.

*Tabulka 1.6 Konečná rozvaha La Panchie*

KONEČNÁ ROZVAHA v Kč k 31. 12. 20X6			
Aktiva		Pasiva	
<b>Dlouhodobý majetek</b>	2 482 000	<b>Vlastní kapitál</b>	2 731 300
DNM – software	180 000	Základní kapitál	2 140 000
DHM – prostory	1 791 000	Výsledek hospodaření	591 300
DHM – výrobní vybavení	511 000		
<b>Oběžná aktiva</b>	2 078 275	<b>Cizí kapitál</b>	1 828 975
Zásoby	135 000	Bankovní úvěr	1 168 000
Pohledávky	1 200 000	Závazky dodavatelé	400 000
Peněžní prostředky	743 275	Závazky zaměstnanci, daň	260 975
<b>CELKEM AKTIVA</b>	<b>4 560 275</b>	<b>CELKEM PASIVA</b>	<b>4 560 275</b>



---

# KAPITOLA 2

## Nákladová funkce



## CÍLE

- Zopakovat podstatu nákladů.
- Vysvětlit základní princip lineární nákladové funkce.
- Objasnit metody stanovení nákladové funkce.
- Poukázat na další možné průběhy nákladových funkcí a (ne)proporcionalitu nákladů.



## KLÍČOVÁ SLOVA

náklady • nákladová funkce • metody • variabilní náklad • smíšený náklad • fixní náklad • nadproporcionální • podproporcionální • relativní úspora • klasifikační analýza • metoda dvou období • grafická metoda • regresní analýza



## ČAS POTŘEBNÝ KE STUDIU KAPITOLY

60 minut + čas potřebný na splnění zadaných úkolů

## 2.1 Náklady

Náklady jsou chápány jako peněžně vyjádřená spotřeba výrobních faktorů účelně vynaložených na tvorbu podnikových výnosů. Na náklady lze hledět z několika úhlů pohledu. Nejtypičtější je pojetí nákladů z hlediska:

- finančního a daňového účetnictví,
- manažerského účetnictví.

Ve **finančním účetnictví** se sledují informace k nákladům za podnik jako celek. Tyto informace slouží jak externím uživatelům, tak interním uživatelům. V podstatě představují základní zdroj dat, který je nutné mít k dispozici pro řízení podniku. Výstupy těchto informací lze hledat v účetní závěrce (tedy v rozvaze, výkazu zisku a ztráty, cash flow a v příloze účetní závěrky). V podstatě jsou zde náklady chápány z hlediska úbytku ekonomického prospěchu. V tomto účetnictví se evidují data týkající se minulých období. Východiskem **pro daňové účetnictví** jsou informace z finančního účetnictví, které jsou upraveny o daňově uznatelné položky. Výstupy finančního i daňového účetnictví využívají externí uživatelé (banky, instituce veřejné správy atd.). Tento fakt lze pozorovat mimo jiné na struktuře výkazů, které jsou evidovány z velké míry s ohledem na okolí podniku. Tomu odpovídá například druhové členění nákladů nebo fakt, že tento druh účetnictví informuje o podniku jako celku (externí uživatelé se většinou nezajímají o informace k jednotlivým vnitropodnikovým činnostem). Ve většině případů se též data evidují v peněžních jednotkách, nikoliv v naturálních veličinách.

V **manažerském účetnictví** jsou náklady vnímány z pohledu interního účetnictví. Jsou určeny pro efektivní řízení podniku, využívají se kalkulace, rozpočty a různé statistické metody. V manažerském pojetí nákladů se náklady chápou jako hodnotově vyjádřené účelné vynaložení ekonomických zdrojů podniku. Manažerské účetnictví není regulováno