

Martin Knotek



Chci uspět v IT

Cesta k vysněnému platu,
kterou vám ve škole neukážou

Jak dosáhnout maxima v osmi krocích
Základy IT i trocha odbornosti
Vhodné pracovní pozice a jak je získat
Všechny pojmy, které budete potřebovat

computer
press



Martin Knotek

Chci uspět v IT

**Computer Press
Brno
2014**

Chci uspět v IT

Martin Knotek

Obálka: Martin Sodomka

Odpoředný redaktor: Libor Pácl

Technický redaktor: Jiří Matoušek

Objednávky knih:

<http://knihy.cpress.cz>

www.albatrosmedia.cz

eshop@albatrosmedia.cz

bezplatná linka 800 555 513

ISBN 978-80-251-4162-5

Vydalo nakladatelství Computer Press v Brně roku 2014 ve společnosti Albatros Media a. s. se sídlem Na Pankráci 30, Praha 4.

Číslo publikace 18 264.

© Albatros Media a. s. Všechna práva vyhrazena. Žádná část této publikace nesmí být kopírována a rozmnořována za účelem rozšiřování v jakékoli formě či jakýmkoli způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

1. vydání


ALBATROS MEDIA a.s.

Obsah

Úvod	11
Jak být úspěšný	13
<i>Krok 0: Než začneme</i>	13
<i>Krok 1: Vybrat si dobře placenou oblast</i>	14
<i>Krok 2: Vytvořit si plán osobního rozvoje</i>	15
<i>Krok 3: Naplnit osobní rozvoj</i>	16
<i>Krok 4: Osvojit si důležité vlastnosti</i>	17
<i>Krok 5: Zvládnout pohovor</i>	18
<i>Krok 6: Být v obraze</i>	19
<i>Krok 7: Být odborník</i>	20
<i>Krok 8: Prodat se</i>	21
Základy IT	23
<i>Společnosti, na které můžete narazit</i>	23
Zákaznické společnosti	23
Produktové společnosti	23
<i>Společnosti, na které můžete narazit (pokračování)</i>	24
Integrátoři	24
Vývoj SW/poskytování služeb	24
<i>Sektory IT společností</i>	25
Telco	25
Banking	25
Insurance	25
Automotive	26
Government	26
<i>Oddělení společností</i>	26
HR „ejčár“	26
Finance	26
Právní	27

<i>Oddělení společností (pokračování)</i>	27
Marketing	27
Office management	27
IT	28
<i>Top integrátoři</i>	28
<i>Top jména – základ</i>	29
SAP (alternativou pro SAP je Navision nebo Helios).	29
Java, C#, C++, VB.NET	29
Oracle Database, Microsoft SQL Server	30
<i>Freelancer?</i>	30
<i>Top jména – doplnění</i>	31
Siebel CRM, Microsoft CRM	31
Mobilní platformy	31
Testovací software	32
Teradata	32
<i>Segmentace klientů</i>	32
Retail (někdy Mass market)	32
SME – Small and Medium Enterprise	32
Korporátní	33
<i>Běžné aplikace</i>	33
CRM – Customer relationship management	33
Billing	33
CMS – Content management system	33
Integrační platforma	34
Primární systém (primár)	34
<i>Běžné aplikace (pokračování)</i>	34
Aplikační server	34
Monitoring	34
Řízení	35
<i>A ještě jiný pohled</i>	35
Self-care	35
Portál	35
Call centrum	36

Něco pro školáky	37
<i>Co dělat na základce</i>	37
<i>Co dělat na střední</i>	38
<i>Co dělat na vysoké</i>	39
Pracovní pozice	41
<i>Pozice z hlediska projektu</i>	41
<i>Pokračování vývojem</i>	42
<i>Podpora prodejem</i>	43
<i>Důležité vlastnosti</i>	44
<i>Vrcholek ledovce</i>	45
CEO – Chief Executive Officer	45
COO – Chief Operating Officer	45
CTO – Chief Technical Officer	45
CSO – Chief Sales Officer	46
CFO – Chief Financial Officer	46
<i>Označení zkušeností</i>	46
<i>Certifikace</i>	47
<i>Lidé</i>	48
<i>Odpovědnost</i>	49
Responsible	49
Accountable	49
KPI – Key Performance Indicator	49
<i>Networking</i>	50
Trochu odbornosti	51
<i>Platforma pro vývoj / implementaci</i>	51
Java EE, Java ME, Java SE	51
Microsoft. NET	52
<i>Web a internet</i>	52
<i>Marketing, internet a vývoj</i>	53
<i>Vývoj aplikací</i>	54
<i>Práce vývojového týmu</i>	55
<i>Databáze</i>	56

6 Vývojářův kód

<i>Databáze – pokračování</i>	57
<i>Design layout</i>	58
<i>Mobilní aplikace</i>	59
<i>Analýza</i>	60
<i>80/20</i>	61
Projekty	63
<i>Projekt a program</i>	63
A nyní trochu odborně	63
Tak a opět neformálně	63
<i>Něco málo o logice projektu</i>	64
<i>Něco málo o logice projektu (pokračování)</i>	65
<i>Certifikované projektové řízení</i>	65
PRINCE2 – Projects in Controlled Environments	65
PMI – Project Management Institute	66
<i>Základ úspěchu projektu</i>	66
<i>Testování</i>	67
Integrační testy	68
Funkční testy	68
Akceptační testy	68
<i>Typy testů – pokračování</i>	68
Zátěžové testy	68
Bezpečnostní testy	68
Testovací scénáře	69
<i>Provoz</i>	69
<i>Prostředí ve společnosti</i>	70
DEV	70
TEST	71
PREP	71
PROD	71
<i>Technické fáze</i>	71
<i>SLA – Service-level agreement</i>	72
<i>Realizace projektového plánu</i>	73
Harmonogram (plán)	73

Úkoly	74
Kritická cesta	74
Showstopper	74
<i>Realizace projektového plánu (pokračování)</i>	74
Rizika	74
Milník	75
Závislost	75
Myšlenkové mapy	75
Čas + náklady + rozsah = kvalita	75
<i>Pojmy projektové řízení</i>	75
Stakeholder	75
Eskalace	76
Audit	76
Reporting	76
Co je dobré vědět	77
<i>HW</i>	77
<i>Bezpečnost v IT</i>	78
<i>Pokračování – bezpečnost a utajení</i>	79
<i>Virtuální server</i>	80
<i>Vývoj aplikací</i>	81
<i>Programovací jazyky</i>	81
<i>IT Frameworky</i>	82
ITIL – Information Technology Infrastructure Library	83
COBIT – Control Objectives for Information and related Technology	83
CMMI – Capability Maturity Model Integration	83
Pojmy	85
<i>Důležité</i>	85
Gartner	85
Outsourcing	85
Primární nebo též kritický systém	85
ERP – Enterprise Resource Planning	86

<i>Společnost</i>	86
Board (B-0)	86
B-1, B-2, ...	86
Kmen	86
BC	86
Cross selling – up selling	87
<i>Technické</i>	87
Intranet	87
LDAP	87
AD – Active Directory	87
SSO – Single sign-on	88
<i>Data</i>	88
BI – Business Intelligence	88
OLAP – Online Analytical Processing	88
Datová kostka	89
<i>Data (pokračování)</i>	89
Data mining	89
ETL – Extract, transform, load	89
DWH – Data Warehouse	89
Transakční zpracování	89
MDM – Master Data Management	90
<i>Ecommerce</i>	90
Aktuální knihy	93
<i>Knihy</i>	93
Restart	93
Nikdy nejez sám	93
Jak drahé je zdarma	93
Vedení procesu změny	93
Dokonalý kód	94
Závěr	95
<i>Jak se stát dobře placeným odborníkem</i>	95
<i>Pod čarou</i>	96

*Najděte něco, za co jsou lidé ochotní zaplatit,
a dělejte to extrémně dobře.*

„Neznámý autor” ... neznámý bohatý autor