

The logo for GRADA, featuring a red circle with a white dot inside, followed by the word "GRADA" in a blue, sans-serif font.

**BESTSELLER**

# REVOLUCE V PODNIKÁNÍ

DANIEL PRIESTLEY

**NEBOJTE SE  
ZBOHATNOUT NA TOM,  
CO VÁS BAVÍ**





GRADA

# REVOLUCE V PODNIKÁNÍ

DANIEL PRIESTLEY

NEBOJTE SE  
ZBOHATNOUT NA TOM,  
CO VÁS BAVÍ

**Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy**

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **tretně stíháno**.

**Daniel Priestley**

## **Revoluce v podnikání**

**Nebojte se zbohatnout na tom, co vás baví**

Přeloženo z anglického originálu knihy Daniela Priestleyho *Entrepreneur Revolution*, vydaného nakladatelstvím Capstone Publishing Ltd, (A Wiley Company), John Wiley and Sons Ltd, Chichester, Velká Británie, 2013.

Authorised translation from the English language edition published by John Wiley & Sons Limited. Responsibility for the accuracy of the translation rests solely with Grada Publishing, a.s., and is not the responsibility of John Wiley & Sons Limited.

No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the original copyright holder, John Wiley & Sons Limited.

© Daniel Priestley

All rights reserved

Vydala Grada Publishing, a.s.

U Průhonu 22, 170 00 Praha 7

tel.: +420 234 264 401, fax: +420 234 264 400

[www.grada.cz](http://www.grada.cz)

jako svou 5793. publikaci

Překlad Mgr. Daniel Helekal

Odpovědná redaktorka Mgr. Marie Zelinová

Grafická úprava a sazba Eva Hradiláková

Počet stran 200

První vydání, Praha 2015

Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.

Czech Edition © Grada Publishing, a.s., 2015

Cover Design © Vojtěch Wagner

ISBN 978-80-247-5421-5

---

ELEKTRONICKÉ PUBLIKACE:

ISBN 978-80-247-9002-2 (pro formát PDF)

ISBN 978-80-247-9003-9 (pro formát EPUB)

# OBSAH

<b>O AUTOROVI</b> .....	9
<b>ŘEKLI O KNIZE...</b> .....	10
<b>ÚVOD</b> .....	17
Když si knihu přečtete víc než jednou, nebude to na škodu .....	18

## ČÁST I

### VYMAŇTE SE Z EKONOMIKY PRŮMYSLOVÉ REVOLUCE

#### KAPITOLA 1

<b>PODNIKATELSKÁ REVOLUCE JE V PLNÉM PROUDU</b> .....	23
Malé firmy mohou hrát zásadní roli .....	25

#### KAPITOLA 2

<b>VZESTUP GLOBÁLNÍCH MALÝCH FIREM</b> .....	29
Je čas si vybrat .....	32
Právě teď je potřeba se rozhodnout .....	33

#### KAPITOLA 3

<b>POHLED NA SYSTÉM</b> .....	36
Je to systém, který nám už nevyhovuje .....	42
Moc „chamtiví“ a „sebestřední“? .....	49
Myslet v malém znamená myslet hamižně .....	50

#### KAPITOLA 4

<b>POZNEJTE SVŮJ PODNIKATELSKÝ MOZEK</b> .....	54
Nedovolte, aby vašemu životu vládl plaz .....	55
Opičí mozek .....	56
Budovatel říše .....	57

Nepodněcujte svůj plazí mozek! .....	62
Nebudte opice .....	64

## KAPITOLA 5

<b>JAK BÝT BUDOVATELEM ŘÍŠE: DESET VÝZEV K NASTARTOVÁNÍ VAŠICH PODNIKATELSKÝCH VLOH</b> .....	66
---	----

Výzva 1: Zavolejte na tři místa .....	67
Výzva 2: Dejte své opici bankovní účet .....	70
Výzva 3: Přestaňte trávit čas s lidmi, kteří vás táhnou dolů .....	72
Výzva 4: Noste s sebou hotovost .....	74
Výzva 5: Dvakrát týdně vezměte na oběd lidi, které zatím neznáte .....	76
Výzva 6: Přestaňte sledovat zprávy .....	78
Výzva 7: Vedte si deník .....	80
Výzva 8: Nejdřív si naplánujte dovolenou .....	82
Výzva 9: Budte systematictí .....	83
Výzva 10: Sestavte si svůj podnikatelský tým .....	85
Těžké úkoly nepřeskakujte .....	87

## KAPITOLA 6

<b>OPŘETE SE DO TOHO</b> .....	89
--------------------------------	----

## KAPITOLA 7

<b>RYZÍ ESENCE ÚSPĚCHU</b> .....	92
Klíč první: Štěstí .....	94
Klíč druhý: Reputace .....	98
Klíč třetí: Vitalita .....	101

# ČÁST II

## NAJDĚTE SI SVÉ MÍSTO V PODNIKATELSKÉ REVOLUCI

### KAPITOLA 8

<b>PODNIKATELSKÝ RÁJ</b> .....	107
Dělejte něco, na čem vám záleží a co vás baví .....	108
Dělejte něco, v čem jste dobří .....	113
Dělejte něco, na čem se dá vydělat .....	117

## KAPITOLA 9

### **BUDOVÁNÍ GLOBÁLNÍ MALÉ FIRMY V ÉŘE PODNIKATELSKÉ REVOLUCE** ..... 119

Produktová strategie: Klíč, jak pomoci svého nápadu získat peníze ..... 120

## KAPITOLA 10

### **MODEL POSTUPNÝCH TRANSAKCÍ (MPT)** ..... 127

Pravidla pro vytvoření jednotlivých typů produktů v rámci MPT ..... 128

Produkty společně zapadají do jednoho ekosystému ..... 133

Vytvoření ekosystému spojujícího vaše produkty ..... 134

Kompletní MPT ..... 138

Velké výsledky, nebo velká ponaučení ..... 140

# ČÁST III

## ŽIJTE SEN PODNIKATELSKÉ REVOLUCE

## KAPITOLA 11

### **SEDM ÚSEKŮ CESTY V ÉŘE PODNIKATELSKÉ REVOLUCE** ..... 145

Tři úrovně „práce“ ..... 146

Tři úrovně „zábavy“ ..... 147

Bonusová úroveň! ..... 149

Nesnažte se přeskakovat ..... 151

Máte, co je třeba? ..... 152

## KAPITOLA 12

### **SEDM MAXIM PRO KULTIVACI KULTURY VÝSLEDKŮ** ..... 156

Maxima 1: Mluvíme pořád – a dostáváme to, co říkáme ..... 157

Maxima 2: Vliv jde ruku v ruce s výsledky, ne se sebevědomím ..... 159

Maxima 3: Peníze tečou za aktivity ..... 161

Maxima 4: Proslavte se úspěchy svých klientů ..... 162

Maxima 5: Jste partnerem všech, kdo přijdou do styku s vaší firmou ..... 163

Maxima 6: Nápady jsou k ničemu, záleží jen na jejich realizaci ..... 164

Maxima 7: Být nápaditý není totéž jako být kreativní ..... 166

## KAPITOLA 13

### **CYKLUS VYTVÁŘENÍ HODNOTY** ..... 168

Vzorec pro vytváření mimořádných věcí ..... 171

## KAPITOLA 14

### **TVORBA PROTI SPOTŘEBĚ** ..... 174

Tvořte budoucnost, nespoteřtebujte minulost ..... 176

Spotřeba je otrava, tvorba je radost ..... 177

## KAPITOLA 15

### **ŽIJTE SVŮJ SEN** ..... 178

Doba rukou ..... 179

Doba hlav ..... 180

Doba srdcí ..... 181

Přečtěte si tuhle knihu víc než jednou ..... 185

## PŘÍPADOVÉ STUDIE:

### **PŘÍBĚHY NĚKOLIKA „PODNIKATELSKÝCH REVOLUCIONÁŘŮ“** ..... 186

Adèle Thàronová ..... 186

Jeremy Harbour ..... 187

Sháá Wasmundová ..... 189

Jacqui Sharplesová ..... 189

Mike Symes ..... 190

### **PODĚKOVÁNÍ** ..... 192

### **CO DÁL?** ..... 194



# O AUTOROVI

**Daniel Priestley** je úspěšný podnikatel, mezinárodní řečník a autor bestsellerů. S podnikáním začal v roce 2002 (ve věku jedenadvaceti let) a už před dovršením pětadvacátých narozenin dokázal vybudovat event marketingovou firmu s obratem v řádu mnoha milionů dolarů. Od té doby stál u zrodu několika úspěšných společností ve Velké Británii, Austrálii a Singapuru.

Během své kariéry Daniel Priestley koupil, vytáhl z bahna a následně prodal řadu firem. Dokázal získat kapitál a vybudovat společnosti v několika zemích. Má to štěstí, že mu je mentorem Mike Harris, člověk, který vytvořil tři věhlasné společnosti v hodnotě mnoha miliard liber.

Daniel Priestley vybral stovky tisíc liber na charitativní projekty a působil ve vedení několika dobročinných organizací.

V roce 2010 spustil akcelerátor podnikatelského růstu, jehož cílem je pomáhat malým firmám projít fází růstu. Každým rokem Danielův tým vytipuje několik firem z celého světa, které se pak mohou tohoto devítiměsíčního růstového procesu zúčastnit. Akcelerátor dokázal získat podporu čelných osobností ze světa byznysu, investorů a společností.

Daniel je znám jako autor spojení „globální malá firma“ a svou vizi „podnikatelské revoluce“ razí už od roku 2007.

S Danielem Priestleym můžete být v kontaktu prostřednictvím jeho blogu: [www.entrevo.com/blog](http://www.entrevo.com/blog) nebo Twitteru: [www.twitter.com/danielpriestley](http://www.twitter.com/danielpriestley).

# ŘEKLI O KNIZE . . .

*„Těžko byste v posledních letech hledali někoho, kdo udělal víc než Dan pro to, aby se rozpoutala podnikatelská revoluce a podnikatelé získali tipy a nástroje pro rozjetí vlastního podnikání. Na jeho tvorbě oceňuji hlavně to, že všechno, o čem mluví a píše, pochází z jeho bohatých osobních zkušeností s rozjezdem úspěšné globálně působící malé společnosti, při jejímž zrodu měl k dispozici jenom prázdnou kreditní kartu.“*

Mike Harris, zakladatel společnosti FirstDirect and Egg PLC,  
autor knihy *Find Your Lightbulb*

*„Žijeme v době podnikatelské, obklopeni pár neskutečně inovativními a rychle rostoucími společnostmi, které nám před očima mění zažitá pravidla hry. Podnikatelé odjakživa hledí vpřed a vyhledávají nové příležitosti. Ti skutečně úspěšní si ale dokážou vzít ponaučení z dřívějších úspěchů i selhání a učí se od těch, kteří tu byli před nimi. Danielova kniha je skvělý zdroj, který podnikatelům pomůže ‚najít jejich místo‘ a prožít sen ‚podnikatelské revoluce‘.“*

Alistair Lukies, ředitel společnosti Monitise a člověk označovaný  
Davidem Cameronem za jednoho z nejinspirativnějších podnikatelů Británie

*„Kniha Revoluce v podnikání Daniela Priestleyho dokonalým způsobem pomáhá získat uvažování protřelého podnikatele – přístup, který přináší viditelné výsledky. Stejně jako mně i Danielovi dala jeho selhání mnoho cenných lekcí. Právě tohle praktické ponaučení, které ho drží nohama na zemi, může být mimořádně přínosnou a zábavnou inspirací pro všechny aspirující lídry.“*

Lara Morganová, zakladatelka společnosti Pacific Direct

*„Daniel Priestley pomůže k úspěchu všem, kteří hodlají rozjet nové podnikání nebo pořádně nastartovat svou stávající firmu. Změňte od základu svůj život, vylepšete radikálně svou finanční pozici a zlepšete podstatným způsobem kvalitu svého života. Daniel je nejen živoucím příkladem své teze podnikatelské revoluce, ale ke stejnému přístupu inspiroval už tisíce dalších. Daniela znám osobně, věřím mu a řídím se tím, co říká. A jestli i vy chcete v éře podnikatelské revoluce hrát významnější roli a máte alespoň špetku rozumu, uděláte totéž!“*

Steve Bolton, zakladatel společnosti Platinum Property Partners, prezident společnosti Peace One Day Patrons a autor *Successful Property Investing* a dalších knih

*„Daniel Priestley je naprostý unikát. Dnes, po mnohaleté vzájemné spolupráci, jasně vidím jeho jedinečnou schopnost intuitivně rozpoznat kolektivní potřebu a přijít s naprosto inovativním řešením – vždy ve správnou dobu a na správném místě. Ve světě podnikání je Daniel opravdu pozoruhodnou osobností a skutečným fenoménem.“*

Andrew Griffiths, australská jednička mezi autory v oblasti knih pro malé společnosti

*„Mnoho podnikatelů si vlivem nedávné ekonomické korekce prošlo určitým posunem. Někteří odpadli, rezignovali na své sny a kvůli většímu bezpečí se zařadili zpět do řad zaměstnanců. Jiní zaťali zuby, přidali plyn a věrní heslu „v době, kdy se nedaří, ti opravdu dobří zazáří“ si řekli, že přišla jejich chvíle. Daniel je moderním podnikatelem, který tohle všechno splnil do puntíku – zaťal zuby, přidal plyn a vytvořil úchvatnou firmu, která podnikatelům pomáhá posunout jejich společnost na další úroveň. Určitě máte spoustu knih, jež si chcete přečíst, aby vaše firma rostla. Doporučuji vám, abyste si tuhle v hromádce kandidátů položili na první místo.“*

Anthony Amos, zakladatel společnosti HydroDog

*„Kniha Daniela Priestleyho všem podnikatelům pomůže budovat kontrolovaně a cíleně jejich firmu při cestě na vrchol. Není to nic míň než zaručený recept na úspěch.“*

Kevin Harrington, zakladatel a ředitel společnosti As Seen on TV Inc, a „žralok“ ve třech sezónách úspěšné show *Shark Tank* kanálu ABC Network

*„Budování společnosti vyžaduje ambice i inspiraci. Kniha Revoluce v podnikání má obojí.“*

Guy Rigby, partner, Smith & Williamson LLP a autor knihy *From Vision to Exit*

*„Díky Danielovi si majitelé firem mohou naplno uvědomit, že jsou odborníky na svou oblast, mohou vytvářet obrovské hodnoty a mají možnost ovlivňovat svět kolem sebe jen tím, že zůstanou sami sebou a při podnikání budou odvádět co nejlepší práci. Inspirující, prosté a neuvěřitelně účinné poselství.“*

David Hooton, zakladatel společnosti Platform Networks, Austrálie, [www.hooton.org](http://www.hooton.org)

*„Danielova analýza současné situace, doby na prahu revoluce malých společností, je doslova a do písmene dechberoucí. Jestli má v tom, co tvrdí, pravdu, dokázal získat náskok dvaceti let a my bychom měli okamžitě začít jednat. Kdo je připraven svést se na seismické vlně, která nakonec zásadním způsobem a jednou provždy změní způsob, jakým všichni pracujeme? Zatím to ještě není otázka bytí a nebytí – ale nacházíme se v okamžiku, kdy máme možnost utéct konkurenci na míle daleko. Můžete začít budovat archu, která vám umožní bezpečně přečkat bouře i potopy minulosti. Můžete si zachovat úsměv na rtech a dosáhnout spokojenosti i bohaté odměny. Daniel vám ukáže, jaký základní myšlenkový přístup musí mít úspěšný podnikatel, a odkryje vám tajemnou moc, kterou nabízí technologická revoluce, jež právě teď začíná.“*

Oliver Selway, osobní kouč a zakladatel společnosti Paleo Training, Velká Británie

*„Daniel Priestley vyvolal zásadní převrat v mém myšlení. Díky němu se z tovární dělnice s opicím mozkiem stala podnikatelka. Celý můj život se změnil a konečně jsem v pozici, kdy mohu skutečně dělat něco pro lidi kolem sebe. Danieli, díky!“*

Sonya Blondinauová, koučka a zakladatelka společnosti Walk Like a Rock Star

*„Kniha Revoluce v podnikání by měla být povinnou četbou každého, kdo chce vystoupit z kolotoče jednotvárné práce a přidat se k hnutí globálních malých firem. Daniel má neocenitelné zkušenosti s pomocí majitelům malých firem na jejich cestě k úspěchu – a tato kniha všechny jeho klenoty představuje ve snadno čitelné, stravitelné a pochopitelné podobě. Pokud se chcete přidat k podnikatelské revoluci, tak si tuhle knížku kupte. Vřele vám to doporučuji.“*

Jessica McGregor Johnsonová, mezinárodní řečnice, koučka  
a autorka knihy *The Right T-Shirt: Write Your Own Rules and Live the Life You Want*

*„Technologie v nadcházejících letech urychlí změny v našem myšlení, v přístupu k příležitostem a osobní touze po úspěších – a to způsobem, jaký si můžeme pouze představovat. Kniha Daniela Priestleyho Revoluce v podnikání popisuje deset výzev, které na nás čekají, a dává nám příležitost zavčas naskočit do rozjíždějícího se vlaku... pokud tedy nechcete radši zůstat sedět na nástupišti a sledovat druhé, jak vám ujíždí. Tuhle knihu si přečtěte hned teď – a dvakrát!“*

Vicki Wuscheová, zakladatelka společnosti The Property Mermaid, [www.vickiwusche.com](http://www.vickiwusche.com)

*„Po přečtení Danielovy první knihy *Key Person of Influence* jsem se nemohl dočkat, až se vrhnu na jeho nový titul *Revoluce v podnikání*. A s potěšením konstatuji, že v žádném případě neklamal! Ve své nové knize nás Daniel seznamuje se svým přelomovým pohledem na to, jak moderní technologie v nadcházejících desetiletích změní způsob podnikání. Jde o neskutečně podnětné dílo, jež je bez diskuse nutností pro všechny majitele firem a podnikatele, kteří si chtějí udržovat náskok před konkurencí.“*

Matt Gubba, britský podnikatel a zakladatel společnosti Business Circuit

*„Danielovi se podařilo dosáhnout prakticky všeho, o čem mluví a píše, a může tak opravdu zasvěceně hovořit o tom, co funguje a co ne. Řadě svých přátel a kolegů jsem navrhl, aby se zapojili do programu *Key Person of Influence*, a všem, kteří po sobě na tomto světě chtějí zanechat nějakou trvalejší stopu, bych doporučil jedno: Přečtěte si tuhle knihu!“*

Ned Coten, ředitel společnosti Acorn Brand Design

*„Když jsem začínal s vlastním byznysem, měli podnikatelé pověst divných lidí, kteří nedodělali školu a nedokázali najít pořádnou práci. Jak ale Daniel sám ukázal, čeká nás éra podnikání jako nástroje, díky němuž mohou velmi talentovaní a schopní lidé vybudovat něco, co jim zajistí lepší život než nudné zaměstnání někde v korporaci. Tato kniha naprosto změní váš způsob uvažování o růstu firmy. Měla by být povinnou četbou všech podnikatelů a dostat se do rukou mnohem více lidem.“*

Jeremy Harbour, autor knihy *Go Do!*, zakladatel The Unity Group

## VĚNOVÁNÍ

*Tuto knihu bych rád věnoval těm nejstatečnějším, nejpravdivějším, nej kreativnějším, nejdravějším a nejdynamičtějším lidem, co znám: podnikatelům tohoto světa.*

*Farmářce, kterou jsem potkal v Ugandě a která měla dost odvahy vzít si mikroúvěr a dostat se z chudoby díky chovu kuřat.*

*IT manažerovi, který si dovolil řediteli banky představit svůj „nemožný nápad“, vytvořil tři ikonické firmy, pomohl stovkám podnikatelů a byl mi tím nejskvělejším mentorem, jakého jsem si kdy mohl přát.*

*Šestnáctiletému mladíkovi, který začal vydávat časopis Student a inspiroval celou generaci podnikatelů.*

*Třicetiletému muži, jehož vyhodili z jeho vlastní technologické firmy kvůli tomu, že dělá problémy, a který onu firmu o deset let později zachránil před krachem a vyvolal převratné změny ve všech oblastech, na něž sáhl. Skutečné ikony odcházejí brzy – a všichni litujeme, že tu už není s námi.*

*Člověku, který dneska sebral odvalu a založil svou první společnost.*

*Tahle kniha je mou poctou vám. Jsem stejně nadšený jako vy!*





# ÚVOD

Základní myšlenkou éry podnikatelské revoluce je hluboké přesvědčení, že pravidla, která v minulosti vedla k obchodním úspěchům, doznala radikální proměny. Spoléhat na to, co fungovalo včera, vám v budoucnu úspěch rozhodně zaručit nemusí.

Pro některé bude nastupující doba časem velkých nejistot a ztrát. Pro další ale bude tou největší příležitostí vůbec.

Podnikatel je, jednoduše řečeno, člověk, který zpozoruje příležitost a začne pracovat na tom, aby ji přetavil v úspěšný byznys.

Tuhle knihu jsem napsal proto, abyste toho byli schopní i vy – abyste i vy dokázali rozpoznat příležitosti a přeměnit je v úspěšný byznys.

Slovem „revoluce“ označujeme zásadní změny ve společnosti, nahrazení určitých starých pořádků a zvyklostí systémem novým. V dějinách lidstva je přitom pravidlem, že skutečné bohatství vznikalo právě v revolučních dobách. Výsadou téhle revoluce je, že nabízí možnost rozdělení vytvářeného bohatství mezi mnohem větší počet lidí. Nástroje, technologie a příležitosti, které se v poslední době objevily, nabízí dosud netušené možnosti. Pro spoustu lidí.

I farmáři ve venkovských částech Indie mají dnes k dispozici větší výpočetní výkon než NASA v době vypuštění Apolla 11.

I teenageři mohou dnes ve svém pokoji využívat víc nástrojů pro vytvoření globální firmy, než kolik jich měla Coca-Cola v době začátků svého mezinárodního růstu.

Vaše obchodní nápady dnes mají mnohem větší potenciál vyrůst do masivních rozměrů než kdykoliv dřív.

Řízením osudu jste se narodili do téhle úchvatné doby. Nenarodili jste se v temném středověku jako nevolníci, nenarodili jste se v době zemědělské jako farmáři, nenarodili jste se v době průmyslové jako tovární dělníci. Žijete v historicky unikátním okamžiku – v době, kdy pro vás nic není nemožné.

Tahle kniha je tu od toho, aby ve vás probudila a vyburcovala tu součást osobnosti, která dokáže registrovat příležitosti a přetvářet je v úspěchy. A ne jen tak ledajaké příležitosti, ale takové, jež jsou vám šité na míru.

Při čtení těchto stránek zjistíte, že část vašeho mozku má silné podnikatelské sklony a touží vybudovat něco, na co budete moct být hrdí. Přesně zjistíte, jak můžete žít v „podnikatelském ráji“, kdy budete dělat práci, která vás baví, budete ji dělat dobře a budete za ni dostávat štědrú odměnu.

Zároveň pro vás tahle kniha bude i výzvou. Připravil jsem si pro vás deset úkolů, na kterých můžete začít pracovat v podstatě ihned. Jsou přitom záměrně koncipovány tak, aby vás přiměly k akci a dostaly vás ze zóny pohodlí.

Dozvíte se, jak si osvojit kulturu vysoké výkonnosti, jež vám umožní posouvat se stále kupředu, ať už budete muset čelit jakémukoliv počtu složitých rozhodnutí.

Do knihy jsem taky ukryl několik malých drahokamů – myšlenek, které poodkrývám, ale neuvádím je výslovně černé na bílém.

Celá kniha má rovněž jednu základní myšlenku, klíčovou přísadu, bez níž se neobejde nikdo, kdo chce být opravdu úspěšný. Možná ji odhalíte hned, ale dost možná si ji uvědomíte až později.

## **KDYŽ SI KNIHU PŘEČTETE VÍC NEŽ JEDNOU, NEBUDE TO NA ŠKODU**

Pokud tuhle novou a nezbytnou součást úspěchu odhalíte, dejte si záležet na tom, abyste se jí řídili ve všem, do čeho se pustíte. Doposud jste se při podnikání bez tohoto aspektu mohli obejít – ode dneška ale musí být niternou součástí všeho, na čem budete pracovat.

O této součásti, tomto novém a nepostradatelném aspektu budu v knize často hovořit. Ale neprozradím vám, o co přesně se jedná ve vašem případě. Na to musíte přijít sami.

Zkuste při čtení tuhle kouzelnou přísadu najít. Přinejmenším alespoň pátrejte po stopách, které vás k ní můžou dovést.

Začátek je důležitý, konec má taky svou váhu, ale hlavně uprostřed můžete najít velehory cenných poznatků, jichž jste si napoprvé možná nevšimli.

Někdo si tuhle knihu přečte a hned na to „kápne“, někdo ne. Někteří na to přijdou po druhém nebo třetím přečtení. Rozhodně jsem před vámi tuhle nezbytnou přísadu neschovával. Naopak – máte ji přímo před nosem.

Ať už to nakonec dopadne jakkoliv, nepřestávejte ji nikdy hledat. Bez ní totiž v době podnikatelské revoluce úspěšnou firmu zkrátka a dobře nevybudujete.

Přeji vám hodně štěstí! Doufám, že vás četba téhle knihy bude opravdu bavit!

Chcete-li zůstat v kontaktu s autorem, navštivte stránku:

[www.entrevo.com/danielpriestley](http://www.entrevo.com/danielpriestley)

