

Plnobarevná  
publikace

Doporučuje  
časopis

**počítač**  
pro každého

David  
Procházka

# Hledáme na internetu v rekordním čase

2., aktualizované vydání

aneb jak se nebát  
najít na netu rychle  
a dobře to,  
co skutečně hledáte...



Pouze

**69,-**  
Kč

39

 GRADA

# Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.

*Používání elektronické verze knihy je umožněno jen osobě, která ji legálně nabyla a jen pro její osobní a vnitřní potřeby v rozsahu stanoveném autorským zákonem. Elektronická kniha je datový soubor, který lze užívat pouze v takové formě, v jaké jej lze stáhnout s portálu. Jakékoliv neoprávněné užití elektronické knihy nebo její části, spočívající např. v kopírování, úpravách, prodeji, pronajímání, půjčování, sdělování veřejnosti nebo jakémkoliv druhu obchodování nebo neobchodního šíření je zakázáno! Zejména je zakázána jakákoliv konverze datového souboru nebo extrakce části nebo celého textu, umístování textu na servery, ze kterých je možno tento soubor dále stahovat, přitom není rozhodující, kdo takovéto sdílení umožnil. Je zakázáno sdělování údajů o uživatelském účtu jiným osobám, zasahování do technických prostředků, které chrání elektronickou knihu, případně omezují rozsah jejího užití. Uživatel také není oprávněn jakkoliv testovat, zkoušet či obcházet technické zabezpečení elektronické knihy.*



David  
Procházka

# Hledáme na internetu v rekordním čase

2., aktualizované vydání





## **Hledáme na internetu v rekordním čase**

**2., aktualizované vydání**

**David Procházka**

Vydala Grada Publishing, a.s.

U Průhonu 22, Praha 7

jako svou 2927. publikaci

Odpovědná redaktorka Eva Steinbachová

Počet stran 88

První vydání, Praha 2007

© Grada Publishing, a.s., 2007

*V knize použité názvy programových produktů, firem apod. mohou být ochrannými známkami nebo registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.*

*Windows is a registered trademark of Microsoft in the U.S. and other countries.*

*Windows je registrovaná obchodní známka firmy Microsoft v USA a v ostatních zemích.*


Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.

Husova ulice 1881, Havlíčkův Brod

ISBN 978-80-247-1471-4 (tištěná verze)

ISBN 978-80-247-6395-8 (elektronická verze ve formátu PDF)

© Grada Publishing, a.s. 2011





# Obsah

<b>Úvod</b> .....	<b>7</b>
<b>Kapitola 1. Vybíráme připojení k internetu</b> .....	<b>8</b>
<i>Připojení, které vám padne na míru</i> .....	<i>8</i>
<i>Internetovým prohlížečem není jen Internet Explorer</i> .....	<i>12</i>
<b>Kapitola 2. Elektronická pošta</b> .....	<b>15</b>
<i>Přehled freemailových služeb</i> .....	<i>15</i>
<i>Zakládáme e-mail krok za krokem</i> .....	<i>18</i>
<i>Využíváme e-mailového klienta</i> .....	<i>19</i>
<i>Přesměrování na mobil a další služby</i> .....	<i>21</i>
<i>Jak dostat pozvání na Gmail?</i> .....	<i>21</i>
<b>Kapitola 3. Hledáme osoby a komunikujeme</b> .....	<b>23</b>
<i>Osvědčené způsoby hledání</i> .....	<i>23</i>
<i>Instant Messaging</i> .....	<i>30</i>
<i>VoIP telefonie</i> .....	<i>35</i>
<b>Kapitola 4. Hledáme informace a vědomosti</b> .....	<b>40</b>
<i>Vyhledávače jako snadný zdroj informací</i> .....	<i>40</i>
<i>Encyklopedie</i> .....	<i>45</i>
<i>Slovníky a informace do školy</i> .....	<i>48</i>
<i>Mapy</i> .....	<i>52</i>
<i>Plánování tras</i> .....	<i>54</i>
<i>Jízdní řády a MHD</i> .....	<i>57</i>
<b>Kapitola 5. Hledáme obrázky</b> .....	<b>59</b>
<i>Vyhledávače obrázků</i> .....	<i>59</i>
<i>Přáníčka a novoročenky</i> .....	<i>61</i>



<i>Webové kamery</i> .....	62
<i>Kam za pohyblivými obrázky</i> .....	63
<b>Kapitola 6. Hledáme zboží za dobré ceny</b> .....	65
<i>Prohledavače internetových obchodů</i> .....	66
<i>Nakupujeme na českých e-shopech</i> .....	66
<i>Nákup na zahraničních e-shopech</i> .....	69
<i>Internetové aukční síně</i> .....	69
<i>Inzertní portály</i> .....	74
<b>Kapitola 7. Hledáme práci</b> .....	75
<i>Internetová databáze volných míst z dílny Úřadu práce</i> ....	75
<i>Velké pracovní portály</i> .....	76
<i>Personální agentury</i> .....	77
<i>Hledání práce prakticky</i> .....	78
<i>Tipy a triky vedoucí k nalezení práce</i> .....	80
<b>Kapitola 8. Hledáme soubory na výměnných sítích (P2P)</b> .....	81
<i>Co jsou P2P sítě</i> .....	81
<i>Existující P2P sítě</i> .....	82
<i>Praktická práce s P2P sítí</i> .....	84
<b>Rejstřík</b> .....	87



# Úvod

---

Internet již není sítí vědců a počítačových nadšenců, kteří mu vládli na počátku devadesátých let dvacátého století. Internet je dnes otevřen široké veřejnosti, je dostupný pro většinu domácností, ve školách a na pracovištích. Mezi hlavní přednosti internetu patří komunikace mezi lidmi a to i na několik tisíc kilometrů v reálném čase. Komunikace ale není vše. Internet nám zjednodušuje život, už nemusíme chodit do banky, na poštu, do knihovny. Bezplatný software se již neprodává za distribuční náklady, ale je volně ke stažení. Dovolím si tvrdit, že největší síla internetu je zejména v rychlém nalezení informací. Bohužel ne všechny informace mohou být spolehlivé, proto je nutné si vše ověřit z více zdrojů a potvrdit tak správnost informace. Tato publikace si klade za cíl seznámit širokou veřejnost s možnostmi internetu. Jen málokdo ze začínajících uživatelů tuší, jaké služby lze na internetu využívat. Hledání v rámci internetu zvládají stále jen profesionálové, přičemž nejde o nic složitého. Kniha vás seznámí s efektivním využíváním internetu v domácnostech i ve firmách. Seznámím vás v ní nejen se způsobem, jak dobře vybírat mezi nabídkami připojení, ale také s problematikou elektronické pošty, naučím vás vyhledávat osoby, informace, obrázky či zboží za nejlevnější ceny. Přeji vám pohodové čtení a doufám, že vám kniha pomůže lépe poznat internet a rozšířit vaše obzory.



## Kapitola 1.

# Vybíráme připojení k internetu

---

Pokud ještě nejste k internetu připojeni, je při výběru připojení nutné opravdu podrobně vybírat a vážit každou nabídku. Jste-li již na internet připojeni z minulosti, je občas dobré projít nové nabídky či možnosti a zvážit, zda neexistuje výhodnější, levnější nabídka, nebo služba, která za stejnou částku nabízí více možností. Pokusím se vám tedy s výběrem připojení poradit, uvedu zásadní vlastnosti připojení, kterých byste si měli všimnout, a nabídnu různé technologie, které jsou dostupné. V závěru si také povíme několik informací o internetových prohlížečích a jejich schopnostech zobrazovat obsah webových stránek.

## **Připojení, které vám padne na míru**

Jak již bylo uvedeno v úvodu této kapitoly, je potřeba z nabídek připojení opravdu pečlivě vybírat. Marketing je silná zbraň velkých poskytovatelů internetu, často tak zastíní menší firmy s lepšími nabídkami. Nejprve si zjistěte, jaké nabídky připojení jsou ve vašem okolí dostupné. Zeptejte se sousedů, obvolejte firmy z okolí, informujte se na infolinkách velkých operátorů. Jako inspirace vám mohou sloužit typy internetového připojení, které jsou součástí této kapitoly.

## **Pojmy, na které není radno zapomínat**

V nabídkách firem je nutné soustředit svou pozornost nejen na cenu připojení za měsíc. Ta je sice důležitá, ale stejně důležité je i vědět, jaké služby za tuto cenu dostanete, jaké jsou omezení služby, jaké nabízí firma příplatkové služby a co se bude dít v případě, že připojení přestane korektně fungovat. Zásadní pojmy lze tedy shrnout do několika bodů.

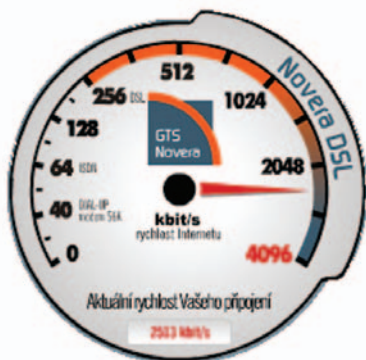
## **1. Vybíráme připojení k internetu**





## Rychlost připojení

Rychlost internetového připojení se udává v kilobitech nebo megabitech za jednu sekundu. Zvláště je udávána rychlost stahování dat z internetu (download) a zvláště rychlost odesílání dat (upload). Obvyklý tvar je tedy například 512/128 kbit/s nebo 4/1 Mbit/s. Na běžné surfování vám u vysokorychlostního internetu postačí 512/128 kbit/s, větší rychlost je vhodná v případě, že chcete z internetu stahovat hudbu, filmy apod. Při pouhém surfování větší rychlost příliš nepoznáte. Důležitější je omezení, kterým poskytovatel připojení zatěžuje. Pokud je rychlost v řádech megabitů striktně omezena datovým limitem, pak jde pouze o zavádějící marketingový údaj.



**Obr. 1.1:**

*Rychlost připojení lze pomocí webových služeb i změřit*

## Fair User Policy (FUP)

Fair User Policy nebo též Fair Use Policy (zkracované FUP) je omezení, které uživateli internetového připojení dovoluje stáhnout pouze určité množství dat za určitý čas. Po překročení tohoto limitu se rychlost připojení sníží, nebo je k vyúčtování připočten poplatek za data stažená navíc. Některý poskytovatel kontroluje stažená data v měsíční periodě, jiní třeba v týdenních cyklech. Omluvu pro toto omezení spatřují poskytovatelé v zabezpečení stejně kvalitní služby všem uživatelům.

## Datové limity a datové balíky za příplatek

Poskytovatelé se často holedbají, že neuplatňují zpomalování rychlosti připojení v rámci FUP. Mnoho z nich ale dává datové limity, po jejichž překročení jsou účtovány další data. Ceny za datové balíky většinou nejsou příliš příznivé.



## Omezení na P2P sítích

Na většině mobilních připojení, ale i u jiných služeb, je omezena rychlost na výměnných P2P (Peer To Peer) sítích. Důvodem je jednak to, že tyto sítě obsahují často nelegální obsah, který nerespektuje autorská práva, a také to, že jejich užíváním značně klesá dostupnost poskytovatelovy sítě.

## Nabídka e-mailových služeb a webhostingu

Chcete-li mít e-mail s doménovým jménem poskytovatele (např. *@chello.cz*, *@volny.cz* apod.) pak si prostudujte, jak velkou schránku poskytovatel nabízí, zda je zdarma či za příplatek. Doporučuji vám přečíst si také druhou kapitolu knihy, která se zabývá elektronickou poštou jako celkem.

## Telefonní linka, VoIP telefonie

Poskytovatelé rádi tlačí nové zákazníky k dalším službám, velmi často jde o nějakou formu telefonní linky. Někteří řeší přenos pomocí kabelů společnosti O2, jiní nabízejí takzvanou VoIP (Voice over IP) telefonii, která používá pro přenos hlasu internet. Více se o této formě telefonování dočtete ve třetí kapitole – Hledáme osoby a komunikujeme.

## Typy internetového připojení

Nabídka služeb je velmi bohatá ve velkých městech, na vesnicích je situace poněkud horší a výběr je značně zúžen. Uveďme si alespoň v základu takové technologie připojení, které lze využít na mnoha místech České republiky.

### ADSL

ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) připojení je dostupné zejména ve větších městech a využívá běžnou telefonní linku s asymetrickým připojením, kdy je rychlost dat směřujících k uživateli vyšší než rychlost dat směřujících od uživatele k internetu. Tato vlastnost naprosté většině uživatelů vyhovuje, protože odpovídá běžným potřebám. V České republice jde patrně o jedno z nejoblíbenějších připojení, je spolehlivé a nabízí jej velká spousta poskytovatelů. Nevýhodou je citelná závislost na pevné telefonní lince, tedy produktu, který řada domácností i firem ruší a nahrazují jej mobilním telefonem.

### Připojení přes kabelovou TV

Dalším významným a využívaným připojením k internetu je připojení pomocí sítě kabelové televize. Toto připojení je velmi rychlé a oproti ADSL má i lepší výslednou rychlost vůči rychlosti objednané. V naší zemi působí majoritní kabelová televize (vzniklá sloučením UPC a Karneval), ale v menších městech jsou i další firmy poskytující podobné služby. Toto připojení lze pouze doporučit, vyznačuje se výborným poměrem cena/výkon – toto tvrzení ale nelze generalizovat.

## 1. Vybíráme připojení k internetu



## WiFi

Toto bezdrátové (nikoli mobilní) připojení je obvyklé na vesnicích, ale i ve městech na velkých sídlištích. Ve městech jsou obvykle desítky firem, které takový internet nabízejí. Výhodou jsou nízké provozní náklady, nevýhodou vyšší problémovost služby jako takové (dle poskytovatele) a také nižší průměrně dosahovaná rychlost. Signálům WiFi (Wireless Fidelity) občas činí problémy stromy, počasí a prostor, ve kterém se WiFi signál šíří je ve městech často velmi nasycen a spojení může být problematické.

## Připojení přes mobil

Připojení na internet přes mobilní telefon nabízí všichni tři operátoři. Pomocí technologie GPRS (General Packet Radio Service) či CDMA (Code Division Multiple Access) se lze připojit i z mnoha odlehlých míst, kam nedosáhnou jiná připojení. Pro připojení přes CDMA potřebujete specifický modem, takový, jaký je na obrázku 1.2. Jasnou výhodou je mobilita. Nevýhodou pak vyšší cena a v případě GPRS i nižší rychlost. Až sítě třetí generace přinesou lepší a rychlejší mobilní připojení, přičemž na části území již takové připojení funguje.



**Obr. 1.2:**

*CDMA modem pro mobilní připojení na internet*

## Vytáčené připojení (dial-up)

Připojení přes klasický modem je již poměrně málo využívané, jeho vhodnost pro řešení internetového připojení domácnosti je minimální. Dnes se toto připojení využívá jen výjimečně nebo pro specifické účely. Rozhodně není radno využívat tohoto připojení, pokud to s internetem myslíte vážně a chcete jej využívat co možná nejvíce včetně multimediálních služeb.



## Internetovým prohlížečem není jen Internet Explorer

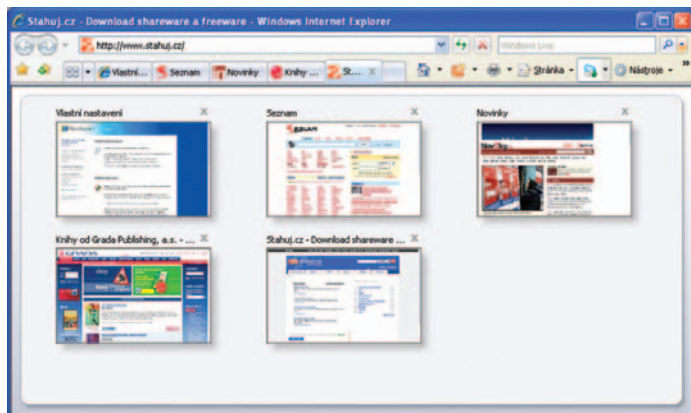
Prohlížeč nebo také browser je počítačový program, který slouží k prohlížení World Wide Webu (WWW). Program umožňuje komunikaci s HTTP (Hyper Text Transfer Protocol) serverem a zpracování přijatého kódu (HTML, XHTML, XML apod.), který podle daných standardů zformátuje a zobrazí webovou stránku. Textové prohlížeče zobrazují obvykle stránky jako velmi jednoduše formátovaný text. Grafické prohlížeče umožňují složitější formátování stránky včetně zobrazení obrázků. Pro zobrazení některých zvláštních součástí stránky, jako jsou flashové animace nebo javové applety, je třeba prohlížeč doplnit o specializované zásuvné moduly, ale o těch se zmíním až dále. Řada uživatelů internetu nabyła díky MS Windows dojmů, že Internet Explorer je jediným nebo jediným vhodným prohlížečem. Opak je pravdou. Je pouze jedním z mnoha druhů prohlížečů. Pro úplnost bude nejlepší, když si několik prohlížečů přiblížíme.

### Přehled internetových prohlížečů

V možnostech této publikace není uvést všechny internetové prohlížeče, které existují, je jich skutečně velké množství. Zaměříme se na tři nejpoužívanější aplikace. Pro úplnost dodávám, že všechny jsou pro uživatele Windows XP bezplatné.

#### Internet Explorer

Jde o stále velice využívaný a oblíbený internetový prohlížeč. Patrně právě díky své integraci v MS Windows jde o jeden z dlouhodobě nejoblíbenějších programů, ale také o jeden z nejnepadanějších viry a škodlivým inter-



**Obr. 1.3:**

Nová verze Internet Exploreru podporuje záložky

## 1. Vybíráme připojení k internetu



netovým kódem (aplikacemi, které narušují uživatelské soukromí a zpřístupňují práci). Zastaralost donutila řadu uživatelů přejít na jiné prohlížeče, ale od verze 7 má Internet Explorer konečně záložky a další užitečné funkce. Zvýšena byla také bezpečnost a prozatím se zdá, že průnik škodlivého kódu nebude zase tak snadný. Čas ale každou aplikaci prověří. Internet Explorer je určen pouze pro oficiální majitele operačního systému Windows – to platí u všech nových aplikací firmy Microsoft, neboť firma neustále bojuje s počítačovými piráty.

Více informací: [www.microsoft.com/cze/windows/ie/default.aspx](http://www.microsoft.com/cze/windows/ie/default.aspx)

## Mozilla Firefox

Záměrem původního tvůrce, Mozilla Foundation, bylo vytvořit malý, rychlý, jednoduchý a vysoce rozšiřitelný webový prohlížeč vedle stávajícího velkého balíku internetového softwaru Mozilla Suite. Firefox je nyní společně s e-mailovým klientem Mozilla Thunderbird nejdůležitějším projektem Mozilla Corporation. Jako jeden z prvních programů měl Firefox prohlížení webů v panelech a na jeho zásuvné moduly si někteří uživatelé až příliš zvykli – například ovládání aplikace pohybem myši (kreslení tvarů znamenající určité funkce). Nejnovější verze 2 má vylepšenou ochranu proti útokům z internetu a další inovované funkce.

Více informací: [www.mozilla-europe.org/cs/](http://www.mozilla-europe.org/cs/)



### Obr. 1.4:

Firefox se snadno ovládá a je přehledný



## Opera

Opera je také velmi kvalitním prohlížečem, který má za sebou mnoho let vývoje a hodně spokojených uživatelů. Zvládá veškeré moderní technologie, má velmi vespělé uživatelské rozhraní. Přestože se Opera hodně zaměřuje na podporu kapesních zařízení jako jsou PDA (Personal Digital Assistant), mobilní telefony, herní konzole a podobně, dokáže mnoho nabídnout i na desktopu. V posledních verzích bylo vylepšeno vyhledávání, přibýly náhledy panelů apod. Velmi oblíbenou funkcí tohoto prohlížeče je export oblíbených položek do HTML stránky.

Více informací: [www.opera.com](http://www.opera.com)



### **Obr. 1.5:**

*Prostředí internetového prohlížeče Opera*

## **Doplňující funkce a zásuvné moduly**

Některé prohlížeče, zejména pak Mozilla Firefox podporují takzvané zásuvné moduly. O co vlastně jde? Zásuvné moduly (pluginy) jsou soubory, které zprostředkovávají spolupráci prohlížeče s externími programy. Díky nim můžete přehrávat video na webových stránkách, číst soubory různých formátů přímo ve webovém prohlížeči či stahovat data pomocí externích download managerů. Instalace zásuvného modulu většinou probíhá tak, že modul při instalaci provede vyhledání prohlížeče a po jejím nalezení do podadresáře plugins doplní soubor (zásuvný modul), který zprostředkuje spolupráci prohlížeče s nainstalovaným programem.

## **1. Vybíráme připojení k internetu**



Kapitola 2.

# Elektronická pošta

E-mailové schránky dnes mají obrovskou kapacitu, pamětníci si možná vzpomenou na doby, kdy schránka o velikosti 20 MB byl velký luxus, který záviděli svým kolegům. Doba je jiná a objemy dat kolujících po internetu razantně narostly. Také požadavky zákazníků a nároky běžných uživatelů stoupají. První, kdo zavedl gigabytovou e-mailovou schránku, byl Google se službou Gmail. Tento počín byl při jeho ohlášení brán u IT profesionálů jako hezký aprílový žertík, ale Google to myslel vážně a do roka a do dne spustil fungující službu, která má i dnes jistá specifika. Velikost schránky se již po vzoru konkurence rozrostla. Téměř každý větší a významnější freemailový portál nabízí jeden či více gigabytů.

## Přehled freemailových služeb

Důvodů, které vás mohou dovést na stránky některého freemailu, může být hned několik. Především vás může nalákat neměnnost freemailové adresy, což oceníte zejména tehdy, kdy dokončíte školu a správce školní počítačové sítě jednoduše váš poštovní účet zruší. Stejně tak přijdete v případě změny zaměstnání o e-mailovou adresu, kterou vám poskytl zaměstnavatel a navíc není vhodné z firemní e-mailové schránky vyřizovat soukromou korespondenci. Mezi hlavní nevýhody freemailu spadá menší spolehlivost a občasná nestabilita služeb, kterou není kde reklamovat.

E-mailová adresa také není toliko důvěryhodná, protože při vytváření freemailu si může uživatel vymyslet své nacionále a klamat tak ostatní. Přesto mají freemaily miliony zákazníků.

## Velké portály jsou nejlepším řešením

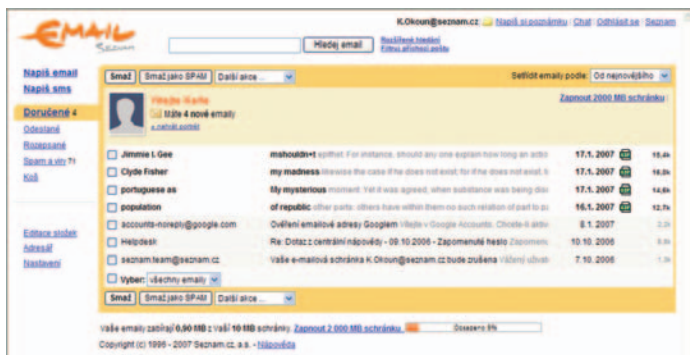
Pokud hledáte místo pro své e-maily či kontakty, pak lze doporučit velké freemailové portály, které mají zkušenosti s dlouhodobým poskytováním těchto služeb. Pokud si nejste jisti, který vybrat, vytvořte si schránku na každém z nich a otestujte, který vám více sedne. Zde je jejich malý přehled.



## Seznam

Seznam je klasická služba, jež funguje již mnoho let. Jejich vyhledávač sice není mezi odborníky příliš ceněn, je hodně prosycen komerčními linky (odkazy), ale e-mail mají dobrý. Vyhledávání je vhodné především pro začátečníky, kterým poskytne snadné a příjemné ovládání. V rámci e-mailu si lze vybrat mezi několika verzemi, maximální velikost uložených zpráv je po odeslání doplňující textové zprávy 2 GB a příloha (soubor vložený do zprávy – obvykle dokument, obrázek nebo multimediální klip) může zabírat maximálně 10 MB. Mezi nevýhody patří poměrně časté výpadky služby, někdy dochází ke značným prodlevám v doručení e-mailů, ale jak vidno, Seznam na tom pracuje a své služby zlepšuje. Uživatelské rozhraní si vzalo hodně ze služby Gmail, o které bude v této kapitole ještě řeč.

Více informací: [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz)



## Obr. 2.1:

*Prostředí freemailu Seznam v základním tématickém prostředí*

## Centrum

Centrum je další velký a velmi oblíbený portál nejen pro e-mailové služby, ale také pro solidní vyhledávání a mnoho navazujících funkcí. Uživatelské rozhraní je příjemné, opět jde cítit inspiraci u služby Gmail, kapacita schránky je také 2 GB. Razantní rozdíl je v přílohách, ty mohou být za určitých podmínek až 600 MB, ale takto velké přílohy můžete zasílat pouze dalším uživatelům stejného portálu. Pro ostatní se jedná také o 10 MB.

Více informací: [www.centrum.cz](http://www.centrum.cz)

## Atlas

Atlas je dnes již méně užívaná služba, ale má svou tradici. Mnoho uživatelů je u tohoto poskytovatele freemailu již hezkou řádku let. Nabízí pouze 1 GB, což řadě uživatelů postačuje. Uživatelské rozhraní je dobře ovladatelné, ale je





The screenshot shows the Centrum.cz email interface. At the top, there's a navigation bar with "Centrum.cz e-mail" and "Centrum.cz E-mail Odkázat". Below that, there are tabs for "Číst poštou", "Napsat zprávu", "Hledat mail", and "Ověřené heslo". The main area displays an inbox with columns for "Předmět", "Odesílatel", "Datum", and "Velikost". The inbox contains several emails, including ones from David Procházka, Libor Šumník, and Raková Míluše. On the left side, there are sections for "Stavky" (with a list of folders like "Přichlázi (997053)", "Odeslaná", "Kopie", "F-Express (34)", "Šňůry", "Nastavení") and "Schránka" (with "Zaplněno 92% z 10000 KB" and "Nastavení Úhledy").

## Obr. 2.2:

Centrum má velmi podobné uživatelské rozhraní jako Seznam

The screenshot shows the Atlas mail interface. At the top, there's a navigation bar with "Atlas.cz" and "Přidat službu". Below that, there are tabs for "Moje pošta", "Napsat mail", "Nastavení", "Kontakty", "Pokec", and "Nápořád". The main area displays the "Napsat zprávu" (Compose) screen. On the left, there's a sidebar with "Stavky" (with a list of folders like "Doručené (0)", "Rozebrané (0)", "Odeslané (0)", "Kopie (0)", "Více (0)", "Spam (0)", "Informační bulletin (1)", "Schránka" (with "Zaplněno 0% z 1 GB" and "Nastavení Úhledy a příměrky"). The main composition area includes fields for "Kому:", "Kopie:", "Předmět:", "Přílohy:", "Kontakty:", "Priority:", and "Formát textu: HTML".

## Obr. 2.3:

U služby Atlas je k dispozici 1 GB prostoru na e-maily

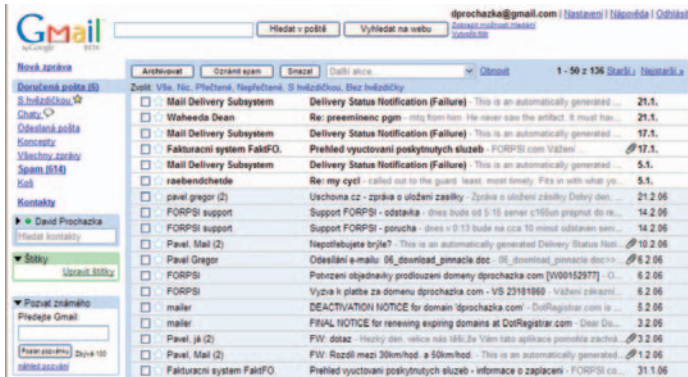
tak trochu „jiné“ oproti jiným, konkurenčním službám. Spolehlivost tohoto freemailu je velice dobrá, určitě jej alespoň vyzkoušejte.

Více informací: [www.atlas.cz](http://www.atlas.cz)

## Gmail

Tento freemail je z těch, který nabídl kapacitu 1 GB, nejstarší. Dnes u něj lze získat solidních 2,7 GB prostoru. Uživatelské rozhraní je v češtině (i přes zahraniční vlastníky služby), je přehledné a výborně se ovládá. Spolehlivost služby je chvályhodná, je přinejmenším srovnatelná s placenou konkurencí. Bohužel, na Gmail se nelze volně zaregistrovat, musíte být pozváni jiným uživatelem. Tomuto tématu jsem věnoval samostatný blok v dalším textu.

Více informací: [www.gmail.com](http://www.gmail.com)



## Obr. 2.4:

Gmail byl první freemail s gigabytovou schránkou

## Kdo zaplatí, může mít kvalitnější a spolehlivější e-mail

Možná vás v souvislosti s předchozím textem napadá, co mají portály z toho, že svým uživatelům zpřístupní tak obrovský prostor a nabízejí tak službu zcela zdarma? Odpověď je jednoduchá. Jde o marketingový tah a o reklamu. Všechny freemaily (snad trochu s výjimkou Gmailu) jsou protkány reklamními bannery, textovými reklamami a za text odchozích e-mailů je přidávána krátká reklama. Placené služby jsou tohoto zproštěny. Například ke každému lepšímu placenému webhostingu dostanete schránku o určité velikosti, ale to je doplňková služba pro ty z vás, kteří potřebují webhosting. Z českých placených e-mailových portálů jmenujme například [www.eoutlook.cz](http://www.eoutlook.cz), kde za několik stokrát měsíčně dostanete profesionální službu s kapacitou 250 MB a pokročilými možnostmi. Ze stínu zahraničních služeb jasně vystupuje [www.runbox.com](http://www.runbox.com), který nabízí za necelých 50 amerických dolarů za jeden rok 10 GB prostoru a přílohy až do velikosti 100 MB. Obecný předpoklad ale je, že se většina z uživatelů spokojí s bezplatnou a spolehlivou službou.

## Zakládáme e-mail krok za krokem

Pro ilustraci, jak založit novou schránku, jsem vybral portál Seznam. U ostatních služeb je postup velice podobný.

1. Načtete ve svém internetovém prohlížeči stránku [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz). Nyní se podívejte vpravo, je zde formulář pro zadávání uživatelského jména a hesla. Nad ním je ve žluté liště odkaz **Založit nový e-mail** – klepněte na něj.
2. Seznam nabízí dvě formy přípony vašeho nového mailu. Vyberte tu, která se vám více zamlouvá, a klepněte na tlačítko **Pokračovat**.

## 2. Elektronická pošta



3. V dalším kroku zadejte své jméno, příjmení, pohlaví a komunikační jazyk. Následně si přečtete licenční ujednání, potvrďte jej označením zatržítka a klepněte na tlačítko **Pokračovat**.
4. Vyberte si z navržených tvarů schránky nebo zvolte jiný název a zkontrolujte jej pomocí funkce **Ověřit uživatelské jméno** – viz obrázek 2.5. Nyní vyplňte zbytek formuláře, přepište kontrolní kód a klepněte na tlačítko **Dokončit**.
5. V následujících krocích ještě můžete vybrat své zájmy a nechat si zasílat novinky. Toto ale není příliš radno dělat. Může se totiž stát, že časem budete mít přeplněnou schránku reklamními e-maily a informacemi, o které nestojíte.

[Seznam](#)

Registrace nového uživatele v doméně seznam.cz, krok 2 ze 2

† Všechny údaje jsou povinné a je nutné je vyplnit.

Registrační údaje

Uživatelské jméno:

- Otokar@seznam.cz  
 Otokar.Brezina@seznam.cz  
 OtokarBrezina@seznam.cz  
 Brezina.Otokar@seznam.cz  
 BrezinaOtokar@seznam.cz  
 Otokar.B@seznam.cz  
 OtokarB@seznam.cz  
 B.Otokar@seznam.cz

 @seznam.cz

Zvolte si prosím uživatelské jméno (pouze znaky a-z, 0-9 a tečka)

heslo:

Zadejte prosím heslo (alespoň 8 znaků, heslo nesmí obsahovat znaky s diakritikou ani začínat nebo končit mezerou)

## Obr. 2.5:

Zakládání freemailu na Seznamu

## Využíváme e-mailového klienta

Otázkou je, zda e-mailového klienta vůbec využívat. Mnoho uživatelů na něj již v soukromém životě zanevřelo, ale v rámci práce se bez něj neobejde mnoho firem. Pokud využíváte běžný protokol POP3 (Post Office Protocol verze 3) pro stahování zpráv, nezůstávají zprávy na serveru a vy se k nim po stáhnutí do e-mailového klienta nedostanete, pokud to není na serveru nastaveno jinak. Má to ale mnoho nevýhod. Pokud použijete webové rozhraní, budete mít stejný luxus jako v e-mailovém klientu, ale všechny zprávy, kontakty a složky budou dostupné všude tam, kde je připojení na internet. Jelikož se do e-mailu dívám z domu, z práce nebo u kolegů doma, tak je pro mě mnohem výhodnější, nechávat poštu na webu. Je zde také daleko menší šance na ztrátu dat a mohu si najít zprávu přijatou před několika lety. Jak jsem již naznačil, v rámci práce se bez e-mailového klienta řada firem neobejde, lze v něm řešit organizaci času,